



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

DOCUMENTO DI RICERCA

OSSERVATORIO SUI BILANCI DELLE SRL 2019 - FOCUS SETTORE COMMERCIO

Tommaso Di Nardo

Roberto De Luca

Nicola Lucido

Gianluca Scardocci

12 MARZO 2021





SOMMARIO

PRESENTAZIONE	3
COMPARTI PRODUTTIVI E MACROAREE TERRITORIALI	5
Composizione e andamento dei singoli comparti produttivi delle Srl del settore Commercio.....	6
Andamento per macroaree territoriali	8
APPENDICE STATISTICA	10
Il campione di Srl del settore Commercio: selezione e composizione per classi di fatturato e singoli comparti economici	11
<i>Tabella 1</i> - Srl totali e Commercio per le quali è disponibile il bilancio negli anni indicati	11
<i>Tabella 2</i> - Composizione percentuale per classi dimensionali Srl totali e Commercio	11
<i>Tabella 3</i> - Numero di Società, Ricavi, Addetti e quote percentuali per i singoli comparti. Valori in mgl. di euro	11
Principali Indicatori economici e finanziari per classe dimensionale: variazioni percentuali 2019 su 2018 ...	13
<i>Tabella 4</i> - Variazione 2019 su 2018 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio	13
<i>Tabella 5</i> - Addetti: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato	13
<i>Tabella 6</i> - Ricavi: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato	14
<i>Tabella 7</i> - Valore della produzione: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato	15
<i>Tabella 8</i> - Valore aggiunto: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato	16
<i>Tabella 9</i> - Fatturato: variazione percentuale 2019 su 2018 per macroaree territoriali	16
Principali indici di bilancio per classe dimensionale delle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi	17
<i>Tabella 10</i> - Principali indici di bilancio del settore Commercio. Anno 2019	17
<i>Tabella 11</i> - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto. Anno 2019	17
Principali Indicatori economici e finanziari per classe dimensionale delle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi: valori aggregati e variazioni percentuali	18
<i>Tabella 12</i> - Totale imprese	18
<i>Tabella 13</i> - Microimprese (fatturato fino a 350 mila euro)	18
<i>Tabella 14</i> - Piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro)	18
<i>Tabella 15</i> - Medie imprese (fatturato tra 2 e 10 milioni di euro)	19
<i>Tabella 16</i> - Grandi imprese (fatturato oltre 10 milioni di euro)	19
Principali Indicatori economici e finanziari per macroarea territoriale delle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi: valori aggregati e variazioni percentuali	20
<i>Tabella 17</i> - Nord-Ovest	20
<i>Tabella 18</i> - Nord-Est	20
<i>Tabella 19</i> - Centro	20
<i>Tabella 20</i> - Sud	21
NOTA METODOLOGICA	22

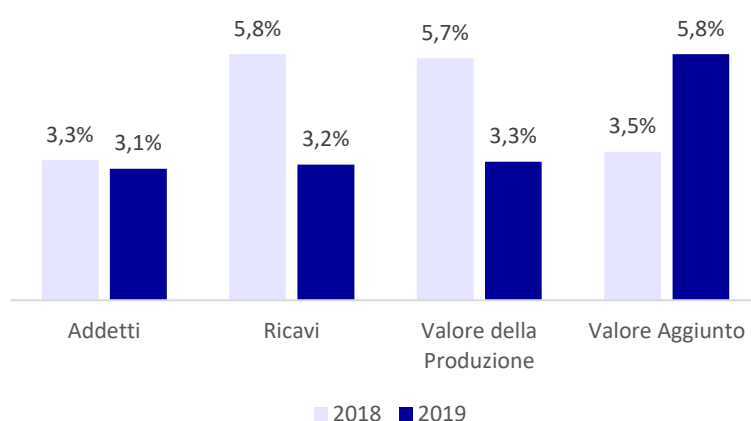
Presentazione

Presentiamo un nuovo Focus settoriale dell'Osservatorio FNC sui bilanci delle Srl 2019, questa volta dedicato alle Srl del settore Commercio. Il campione esaminato è relativo a oltre 131 mila Srl con quasi 1 milione di addetti e 410 miliardi di fatturato¹. Il 37,4% di queste sono microimprese (società con fatturato pari o inferiore a 350 mila euro), mentre il 39% sono piccole imprese (società con fatturato compreso tra 350 mila e 2 milioni di euro), il 18,9% sono medie imprese (società con fatturato compreso tra 2 e 10 milioni di euro) e il 4,7% sono grandi imprese (società con fatturato superiore a 10 milioni di euro). Complessivamente, il 76,4% sono micro e piccole imprese, ovvero le Srl per le quali il fatturato non supera i 2 milioni di euro.

Nel focus sono riportati i valori relativi ai principali indicatori economici delle Srl del settore Commercio sulla base dei dati più aggiornati disponibili. Alcuni dei suddetti indicatori sono stati elaborati e presentati anche per macroarea territoriale (Nord-ovest, Nord-est, Centro e Sud). A ciò si aggiunge che il focus presenta elaborazioni distinte per i singoli comparti produttivi che compongono il settore Commercio, determinando anche in questa circostanza alcuni tra i principali indici di bilancio (Roe, Roa, Roi e Ros).

I dati che emergono dall'osservatorio sulle Srl del settore Commercio delineano un trend di crescita per l'anno 2019. In particolare, oltre a un aumento degli addetti del 3,1%, si registra una crescita dei ricavi del 3,2% e del valore della produzione del 3,3%, che si traducono in un aumento del valore aggiunto del 5,8%. Rispetto all'anno precedente, tuttavia, come mostrato nel grafico 1, i dati delle Srl del settore Commercio, in linea con quelli relativi a tutte le Srl, mostrano una significativa decelerazione del trend di crescita del fatturato e del valore della produzione.

Grafico 1 - Principali indicatori economici. Bilanci Srl Settore Commercio. Tassi di crescita annuali. Anni 2019 e 2018



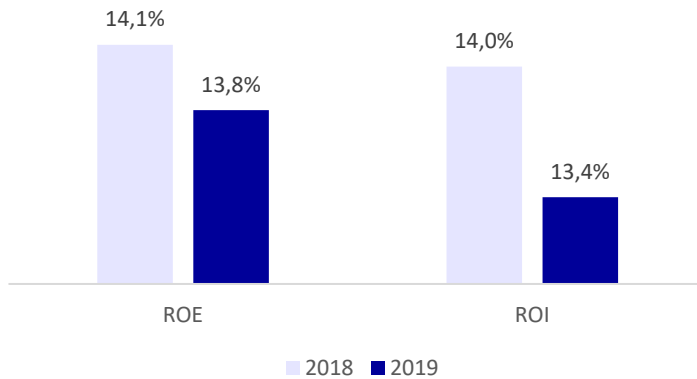
Oltre a ciò, il focus riporta i principali indici di bilancio di natura economico-finanziaria calcolati sui valori aggregati delle Srl del settore Commercio relativamente agli anni 2018 e 2019. In questo caso, il

¹ Alla data in cui sono elaborati i dati del presente focus (2 marzo 2021), il numero di Srl del settore Commercio per le quali è disponibile il bilancio nel triennio 2017-2019 si è incrementato di quasi 18 mila unità rispetto all'ultimo report (28 dicembre 2020). La possibilità di lavorare su un numero maggiore di bilanci, rispetto a quanto era stato possibile nella precedente edizione, non modifica il trend in quella sede evidenziato, che viene confermato seppur con qualche variazione. Si ricorda che, per il calcolo delle variazioni percentuali che rappresentano il trend economico, l'analisi si restringe alle Srl per le quali è disponibile il bilancio per ciascuno degli anni 2017-2018-2019. Infine, si precisa che i valori relativi all'anno 2018 posti a base del confronto sono estratti dal report di aggiornamento dell'Osservatorio 2018 (28 dicembre 2020).



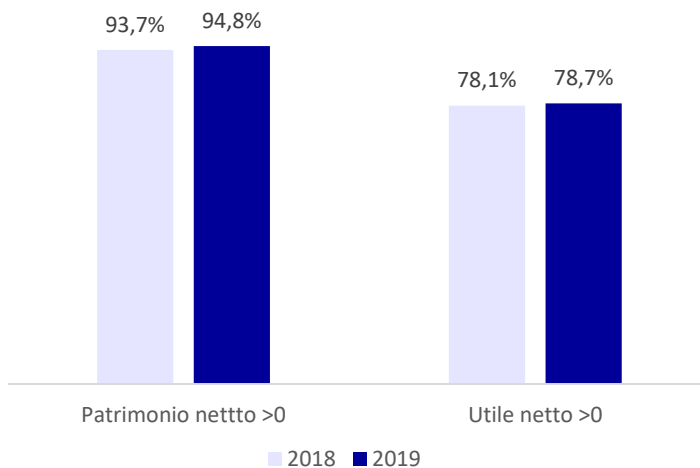
campione di bilanci di Srl esaminati si riduce dal momento che sono escluse dall'analisi le società che presentano un patrimonio netto o un risultato di esercizio non positivi. A quest'ultimo proposito, volendo anticipare i dati relativi agli indici più significativi, come si può notare dal grafico 2, il Roe per il settore Commercio subisce un calo rispetto al 2018 passando dal 14,1% al 13,8%, mentre il ROI si riduce dal 14% al 13,4%.

Grafico 2 - Indici di bilancio: Roe e Roi. Anni 2018 e 2019



Il grafico 3 permette di osservare come le Srl con patrimonio netto positivo e quelle con risultato d'esercizio positivo siano aumentate rispetto al 2018, seppure in misura molto marginale. Nello specifico, le Srl che hanno chiuso il bilancio 2019 in utile sono il 78,7%, 0,6 punti percentuali in più rispetto al 2018, laddove quelle che mostrano patrimonio netto rappresentano il 94,8% del totale, in aumento di 0,7 punti rispetto all'anno precedente.

Grafico 3 – Srl con Patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi in percentuale del totale. Anni 2018 e 2019



Per un ulteriore approfondimento sulle *performance* delle Srl del settore Commercio, si è pensato di inserire in appendice, i valori aggregati 2018 e 2019, oltre che le variazioni annuali 2019, dei principali indicatori economico-finanziari per classi dimensionali. Anche in questo caso, però, i valori sono relativi unicamente alle Srl con patrimonio netto e risultato di esercizio positivi. Il lettore, in questo modo, avrà a disposizione una serie di informazioni utili all'analisi del settore in cui ritrovare gli andamenti delle proprie aziende clienti.



Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti

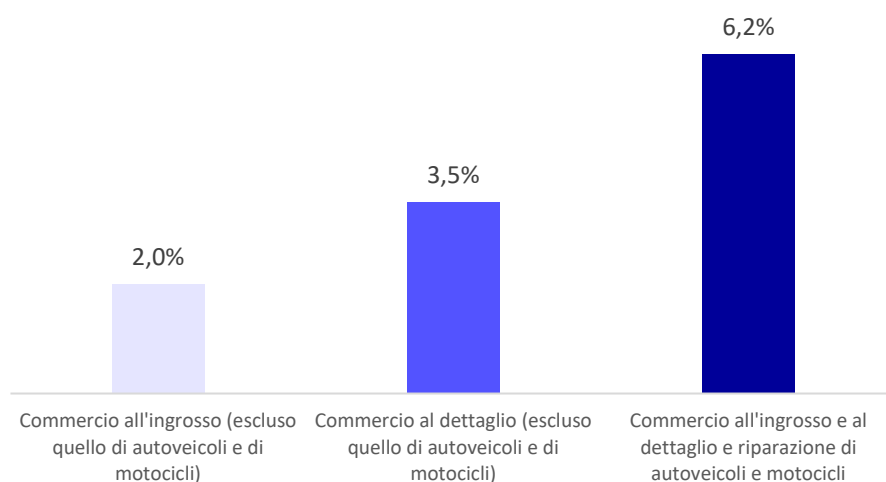
COMPARTI PRODUTTIVI E MACROAREE TERRITORIALI

Composizione e andamento dei singoli comparti produttivi delle Srl del settore Commercio

Il focus, oltre ad aggiornare i principali dati di bilancio delle Srl del settore Commercio, si sofferma sull'andamento degli indicatori per i singoli comparti produttivi. Dopo un'analisi della struttura produttiva del settore, esposta nella tabella 3, sono riportati i tassi di variazione del 2019 rispetto al 2018 con riferimento agli addetti (tabella 5), ai ricavi (tabella 6), al valore della produzione (tabella 7) e al valore aggiunto (tabella 8) per i singoli comparti produttivi delle Srl del settore Commercio. In tal modo, il focus vuole fornire un set informativo specifico utile nelle analisi di *benchmarking* di settore. In particolare, come si evince dalla tabella 4, si segnala come il comparto più rilevante sia rappresentato dal Commercio all'ingrosso, il quale rappresenta il 51,5% delle società di tutto il settore (quasi 68 mila società), il 45% degli addetti e il 61,9% dei ricavi, con un fatturato per addetto pari a 586 mila euro. Il Commercio al dettaglio, invece, è composto da quasi 47 mila società e rappresenta il 35,6% delle società del settore, il 43,8% degli addetti, il 25,3% dei ricavi, presentando un fatturato per addetto di 247 mila euro, significativamente inferiore al comparto del Commercio all'ingrosso.

Dal grafico 4, è evidente che la crescita del fatturato è più elevata tra le Srl del comparto Commercio all'ingrosso e dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli (+6,2%), seguito dalle Srl del Commercio al dettaglio (+3,5%) e da quelle del Commercio all'ingrosso (+2,0%).

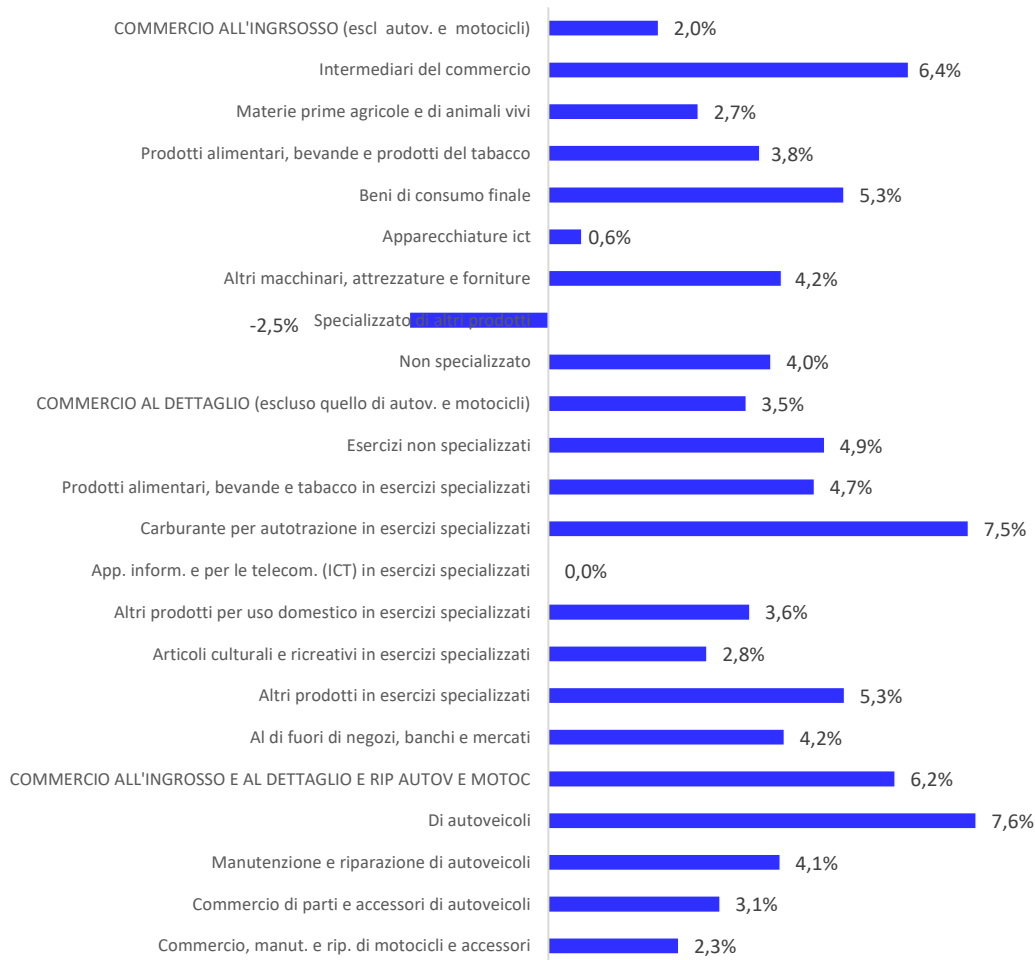
Grafico 4 - Tasso di variazione annuale del fatturato per comparti del settore commercio (anno 2019)



Dal grafico 5, invece, è evidente come, a livello di singoli comparti produttivi, i tassi di crescita più elevati del fatturato si registrano tra le Srl del Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autoveicoli (+7,6%), Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati (+7,5%) e Intermediari del commercio (+6,4%).



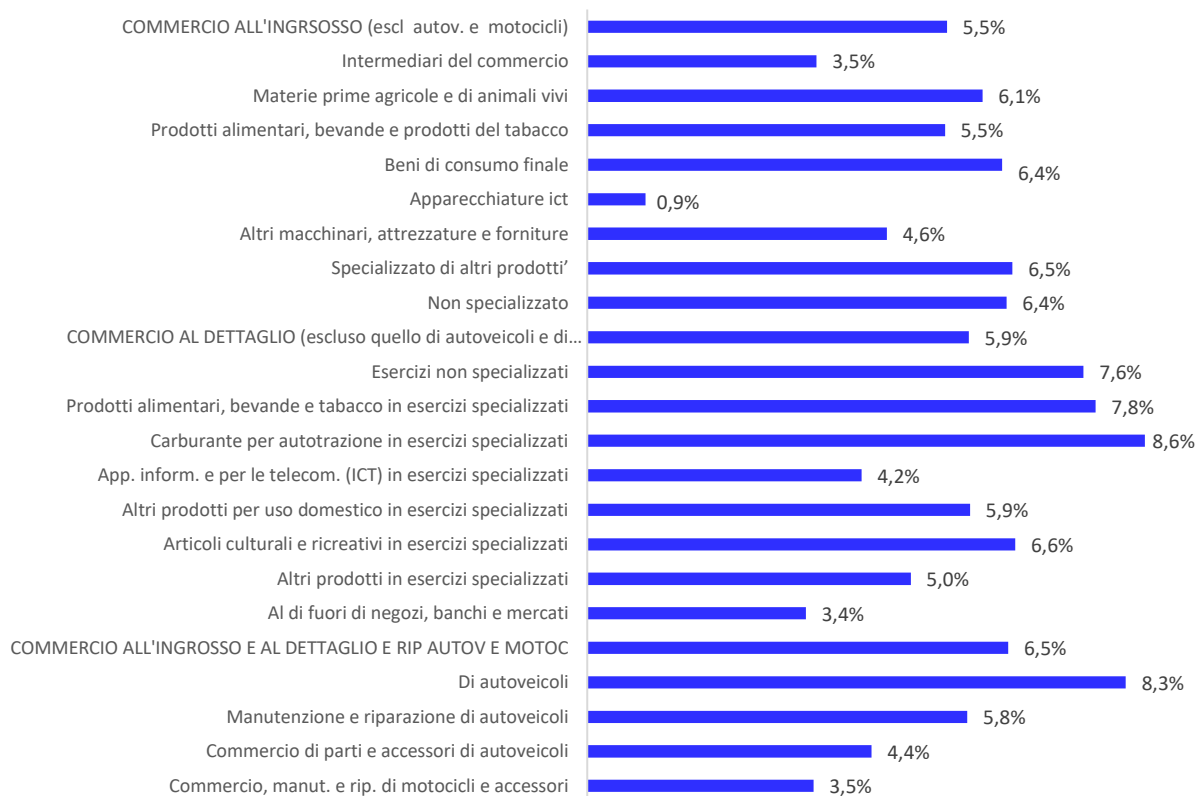
Grafico 5 - Tasso di variazione annuale del fatturato per singoli comparti (anno 2019)



Con riferimento, invece, al valore aggiunto, i comparti che crescono meno sono Commercio all'ingrosso di apparecchiature Ict (+0,9%), Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati (+3,4%), Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e accessori (+3,5%), Intermediari del commercio (+3,5%).



Grafico 6 - Tasso di variazione annuale del valore aggiunto per singoli comparti (anno 2019)

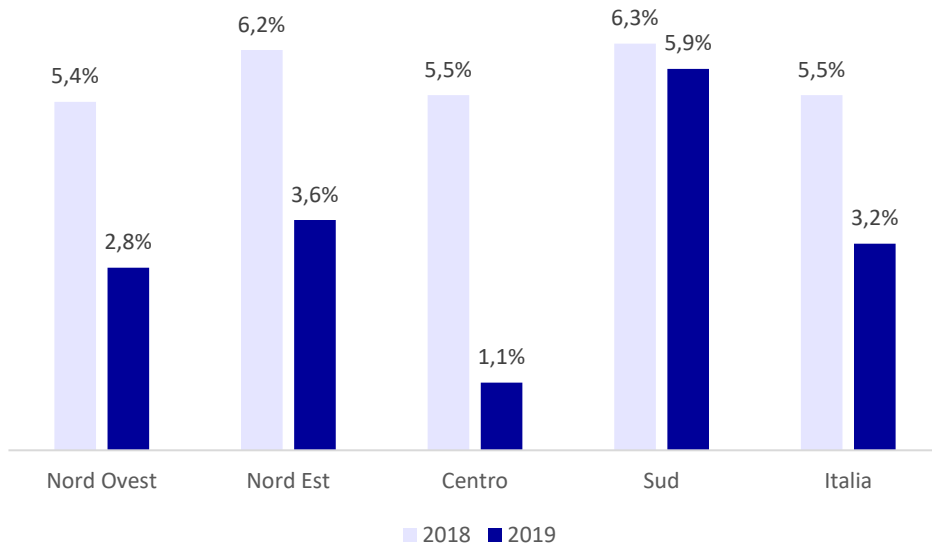


Andamento per macroaree territoriali

Limitando l'osservazione all'andamento del fatturato, come mostrato nel grafico 7, per ciò che concerne la ripartizione territoriale, le performance migliori si registrano nel Sud (+5,9%), mentre nelle regioni centrali si registra la crescita più bassa del fatturato (+1,1%). Rispetto al 2018, il Nord Est fa registrare una crescita del 3,6% rispetto al +6,2% di un anno prima e il Nord Ovest registra una crescita del 2,8% rispetto al +5,4% di un anno prima. Il Nord Est si conferma, dunque, area più dinamica rispetto al Nord Ovest.



Grafico 7 - Tasso di variazione annuale del fatturato per macroaree territoriali (anno 2019)





Consiglio Nazionale
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

**Fondazione
Nazionale dei
Commercialisti**

APPENDICE STATISTICA



Il campione di Srl del settore Commercio: selezione e composizione per classi di fatturato e singoli comparti economici

Tabella 1 - Srl totali e Commercio per le quali è disponibile il bilancio negli anni indicati

SOCIETÀ E BILANCI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	TOTALE
SRL TOTALI BIL 2019	475.712	229.248	81.709	16.899	803.568
SRL COMMERCIO BIL 2019	72.914	58.799	26.547	6.364	164.624
SRL TOTALI BIL 2018	477.316	238.305	83.428	17.166	816.215
SRL COMMERCIO BIL 2018	73.006	61.562	27.287	6.505	168.360
SRL TOTALI BIL 2017	440.161	227.310	81.799	16.997	766.267
SRL COMMERCIO BIL 2017	65.713	58.446	26.652	6.445	157.256
SRL TOT. BIL 2017, 2018 e 2019	351.255	203.770	77.687	16.377	649.089
SRL COMMERCIO BIL 2017, 2018 e 2019	49.171	51.277	24.801	6.117	131.366

Tabella 2 - Composizione percentuale per classi dimensionali Srl totali e Commercio

SOCIETÀ E BILANCI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	TOTALE
SRL TOT. BIL 2017, 2018 e 2019	54,1%	31,4%	12,0%	2,5%	100,0%
SRL COMMERCIO BIL 2017, 2018 e 2019	37,4%	39,0%	18,9%	4,7%	100,0%

Tabella 3 - Numero di Società, Ricavi, Addetti e quote percentuali per i singoli comparti. Valori in mgl. di euro

COMPARTI PRODUTTIVI	SRL	%	Ricavi	%	Addetti	%	Fatt/Add
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	67.618	51,5%	253.561.215	61,9%	432.908	45,0%	586
Intermediari del commercio	7.953	6,1%	5.906.272	1,4%	18.281	1,9%	323
Materie prime agricole e di animali vivi	2.129	1,6%	9.517.226	2,3%	8.909	0,9%	1.068
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	10.886	8,3%	50.594.872	12,3%	92.936	9,7%	544
Beni di consumo finale	17.303	13,2%	53.581.346	13,1%	103.583	10,8%	517
Apparecchiature ict	2.758	2,1%	12.783.194	3,1%	21.024	2,2%	608
Altri macchinari, attrezzature e forniture	9.104	6,9%	24.305.540	5,9%	57.205	6,0%	425
Specializzato di altri prodotti'	15.181	11,6%	78.543.666	19,2%	90.037	9,4%	872
Non specializzato	2.304	1,8%	18.329.099	4,5%	40.933	4,3%	448
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	46.805	35,6%	103.804.232	25,3%	420.593	43,8%	247
Esercizi non specializzati	6.941	5,3%	34.874.498	8,5%	133.520	13,9%	261
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	2.659	2,0%	2.872.721	0,7%	15.925	1,7%	180
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	1.517	1,2%	8.955.096	2,2%	8.818	0,9%	1.016
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1.570	1,2%	1.645.779	0,4%	8.463	0,9%	194
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	9.703	7,4%	15.874.200	3,9%	63.121	6,6%	251
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	2.470	1,9%	3.962.204	1,0%	21.127	2,2%	188
Altri prodotti in esercizi specializzati	17.763	13,5%	29.440.139	7,2%	150.340	15,6%	196
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	4.182	3,2%	6.179.595	1,5%	19.279	2,0%	321
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	16.943	12,9%	52.355.712	12,8%	107.832	11,2%	486



Di autoveicoli	6.133	4,7%	34.895.501	8,5%	39.523	4,1%	883
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	7.189	5,5%	7.472.007	1,8%	44.391	4,6%	168
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	2.712	2,1%	7.458.073	1,8%	19.866	2,1%	375
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	909	0,7%	2.530.131	0,6%	4.052	0,4%	624
Totale	131.366	100,0%	409.721.159	100,0%	961.333	100,0%	426



Principali Indicatori economici e finanziari per classe dimensionale: variazioni percentuali 2019 su 2018

Tabella 4 - Variazione 2019 su 2018 per classi dimensionali di fatturato Srl attive settore Commercio

INDICATORI	0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Addetti	0,9%	1,9%	1,1%	5,5%	3,1%
Ricavi	-0,9%	-0,3%	2,1%	4,5%	3,2%
Valore della Produzione	0,2%	-0,3%	2,2%	4,5%	3,3%
Valore Aggiunto	6,2%	1,7%	4,0%	8,2%	5,8%

Tabella 5 - Addetti: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3,8%	0,8%	5,2%	3,3%
Intermediari del commercio	2,3%	8,7%	-1,8%	2,9%
Materie prime agricole e di animali vivi	2,1%	0,0%	3,4%	1,6%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	18,4%	-6,7%	5,7%	3,1%
Beni di consumo finale	-2,2%	1,5%	7,9%	2,7%
Apparecchiature ict	4,9%	6,6%	-1,3%	2,7%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	3,5%	4,2%	8,7%	5,3%
Specializzato di altri prodotti'	2,4%	3,8%	1,5%	2,7%
Non specializzato	2,9%	2,8%	5,6%	5,0%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	1,2%	1,0%	5,4%	2,9%
Esercizi non specializzati	-0,5%	-1,1%	7,6%	4,0%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	-1,9%	3,7%	19,1%	2,6%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-5,6%	6,3%	5,8%	3,9%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1,2%	-4,9%	-1,3%	-0,7%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	-0,6%	3,6%	1,7%	1,3%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	3,4%	0,7%	0,1%	1,1%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-0,2%	0,8%	3,9%	1,8%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	2,0%	2,4%	7,5%	3,8%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	1,6%	3,3%	10,3%	4,6%
Di autoveicoli	7,1%	-2,2%	9,5%	6,4%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	0,7%	7,0%	18,6%	3,5%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-0,4%	4,7%	7,5%	3,7%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	5,5%	0,1%	18,4%	5,5%
Totale	1,7%	1,1%	5,5%	3,1%



Tabella 6 - Ricavi: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,8%	2,0%	2,4%	2,0%
Intermediari del commercio	2,0%	7,6%	11,5%	6,4%
Materie prime agricole e di animali vivi	-0,3%	-0,3%	4,5%	2,7%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	-0,3%	2,2%	5,1%	3,8%
Beni di consumo finale	-1,6%	1,8%	8,7%	5,3%
Apparecchiature ict	-1,3%	4,3%	-0,1%	0,6%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-1,7%	2,5%	8,1%	4,2%
Specializzato di altri prodotti	-0,6%	1,1%	-3,8%	-2,5%
Non specializzato	0,9%	2,6%	4,4%	4,0%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,3%	2,1%	5,1%	3,5%
Esercizi non specializzati	0,3%	-0,1%	7,8%	4,9%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,0%	7,1%	9,5%	4,7%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-7,5%	4,5%	10,4%	7,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-0,4%	4,0%	-2,8%	0,0%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,2%	2,8%	6,3%	3,6%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	0,9%	1,5%	4,4%	2,8%
Altri prodotti in esercizi specializzati	-0,2%	3,5%	9,1%	5,3%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	2,3%	3,3%	5,7%	4,2%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	0,1%	2,1%	9,1%	6,2%
Di autoveicoli	1,3%	-0,3%	10,0%	7,6%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	0,6%	6,5%	8,2%	4,1%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-3,1%	3,9%	4,9%	3,1%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	0,5%	0,6%	4,3%	2,3%
Totale	-0,4%	2,1%	4,5%	3,2%



Tabella 7 - Valore della produzione: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,5%	2,0%	2,5%	2,0%
Intermediari del commercio	1,8%	8,0%	10,9%	6,2%
Materie prime agricole e di animali vivi	-0,1%	-0,3%	4,2%	2,5%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	0,1%	2,0%	5,1%	3,8%
Beni di consumo finale	-1,6%	2,2%	8,3%	5,2%
Apparecchiature ict	-0,9%	3,9%	0,3%	0,8%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-1,7%	2,3%	7,8%	4,0%
Specializzato di altri prodotti'	0,0%	1,1%	-3,4%	-2,2%
Non specializzato	1,0%	2,8%	4,3%	4,0%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	-0,1%	2,3%	5,1%	3,6%
Esercizi non specializzati	-0,2%	0,6%	7,9%	5,1%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,0%	6,6%	10,0%	4,7%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-7,9%	4,9%	10,4%	7,5%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	-0,1%	2,8%	-2,6%	-0,1%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,5%	3,0%	6,9%	4,0%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	1,0%	1,8%	3,9%	2,7%
Altri prodotti in esercizi specializzati	0,0%	3,4%	8,6%	5,1%
Al di fuori di negozi, banche e mercati	2,8%	3,6%	5,8%	4,5%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	0,1%	2,1%	9,1%	6,2%
Di autoveicoli	1,3%	-0,3%	10,0%	7,6%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	0,6%	6,5%	8,2%	4,1%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-3,1%	3,9%	4,9%	3,1%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	0,5%	0,6%	4,3%	2,3%
Totale	-0,2%	2,2%	4,5%	3,3%



Tabella 8 - Valore aggiunto: variazione percentuale 2019 su 2018 per comparti e classi dimensionali di fatturato

COMPARTI PRODUTTIVI	0-2.000	2.000-10.000	Più di 10.000	Totale
Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	2,1%	3,7%	7,8%	5,5%
Intermediari del commercio	1,3%	11,7%	1,8%	3,5%
Materie prime agricole e di animali vivi	7,3%	-0,2%	12,7%	6,1%
Prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	4,0%	2,4%	7,6%	5,5%
Beni di consumo finale	3,6%	3,2%	8,8%	6,4%
Apparecchiature ict	1,6%	8,5%	-2,3%	0,9%
Altri macchinari, attrezzature e forniture	-0,3%	3,3%	8,3%	4,6%
Specializzato di altri prodotti'	1,4%	3,4%	11,2%	6,5%
Non specializzato	3,3%	4,8%	7,0%	6,4%
Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	2,4%	4,1%	8,2%	5,9%
Esercizi non specializzati	-4,1%	6,7%	9,6%	7,6%
Prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	1,3%	8,2%	22,1%	7,8%
Carburante per autotrazione in esercizi specializzati	-10,3%	11,8%	11,2%	8,6%
Apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	1,4%	-1,0%	11,9%	4,2%
Altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	0,4%	5,3%	9,9%	5,9%
Articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	2,3%	-0,2%	10,7%	6,6%
Altri prodotti in esercizi specializzati	6,4%	1,8%	5,7%	5,0%
Al di fuori di negozi, banchi e mercati	5,7%	1,3%	3,6%	3,4%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	2,1%	5,2%	10,4%	6,5%
Di autoveicoli	7,0%	1,0%	10,5%	8,3%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	1,7%	8,2%	22,8%	5,8%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	-1,0%	6,3%	5,5%	4,4%
Commercio, manut. e rip. di motocicli e accessori	1,8%	1,6%	7,1%	3,5%
Totale	2,3%	4,0%	8,2%	5,8%

Tabella 9 - Fatturato: variazione percentuale 2019 su 2018 per macroaree territoriali

INDICATORI	0-2.000	2.000-10.000	> 10.000	Totale
Nord Ovest	-1,3%	2,0%	3,8%	2,8%
Nord Est	-0,2%	0,0%	5,7%	3,6%
Centro	-0,6%	2,4%	0,9%	1,1%
Sud	0,4%	3,8%	10,1%	5,9%
Italia	-0,4%	2,1%	4,5%	3,2%



Principali indici di bilancio per classe dimensionale delle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi

Tabella 10 - Principali indici di bilancio del settore Commercio. Anno 2019

INDICI	Da 0 a 350	Da 350 a 2.000	Da 2.000 a 10.000	Più di 10.000	Tutte le società
Indice di liquidità	1,605	1,544	1,531	1,442	1,489
Indice di indebitamento	2,405	3,110	3,136	2,731	2,876
Indice di indebitamento a breve	0,398	0,493	0,512	0,511	0,504
Indice di indeb. a medio e lungo	0,153	0,125	0,106	0,072	0,094
Indice di durata media dei crediti	45	63	65	48	54
Indice di durata media dei debiti	660	316	368	364	352
Indice di rotazione del capitale investito	0,528	1,139	1,512	2,006	1,664
ROE	14,5%	13,3%	14,4%	13,6%	13,8%
ROA	6,4%	6,6%	7,0%	6,6%	6,7%
ROI	12,5%	14,3%	14,7%	12,5%	13,4%
ROS	5,2%	5,7%	4,5%	3,2%	3,9%

Tabella 11 - Indici di bilancio: ROE e ROI per singolo comparto. Anno 2019

COMPARTI PRODUTTIVI	ROE	ROI
Commercio di autoveicoli	12,2%	11,1%
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	15,2%	15,7%
Commercio di parti e accessori di autoveicoli	11,2%	12,3%
Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori	11,6%	12,5%
Intermediari del commercio	19,6%	23,2%
Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi	12,1%	9,0%
Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco	13,3%	12,8%
Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale	16,6%	15,6%
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ict	14,9%	17,3%
Commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture	14,5%	15,0%
Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti'	10,2%	10,1%
Commercio all'ingrosso non specializzato	15,0%	13,5%
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati	15,0%	14,2%
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	14,6%	15,7%
Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati	15,3%	14,2%
Commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ICT) in esercizi specializzati	15,1%	16,5%
Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati	9,5%	10,6%
Commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati	17,1%	15,5%
Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati	15,8%	13,9%
Commercio al dettaglio ambulante	14,8%	16,3%
Commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banchi e mercati	21,4%	21,3%
Totale	13,8%	13,4%



Principali Indicatori economici e finanziari per classe dimensionale delle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi: valori aggregati e variazioni percentuali

Tabella 12 - Totale imprese

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	353.283.965	367.942.728	4,0%
Valore della Produzione	361.037.965	376.376.429	4,1%
Costi della Produzione	348.154.657	361.594.432	3,7%
Valore Aggiunto	45.247.061	48.991.066	7,6%
EBITDA	17.539.237	19.769.317	11,3%
Risultato Operativo	12.883.335	14.782.064	12,8%
Tot. Attivo	208.917.254	221.103.693	5,5%
Tot. Debiti	128.000.783	132.166.662	3,2%
Patr. Netto	69.625.008	76.884.036	9,4%
Cap. Circ. Netto	47.900.404	54.460.095	12,0%
Pos. Fin. Netta	11.062.220.00	10.586.582.70	-4,5%
Flusso di cassa	13.131.498	15.596.012	15,8%

dati in mgl. di euro

Tabella 13 - Microimprese (fatturato fino a 350 mila euro)

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	5.006.083	4.958.524	-1,0%
Valore della Produzione	5.411.713	5.445.069	0,6%
Costi della Produzione	4.977.419	4.847.187	-2,7%
Valore Aggiunto	1.160.393	1.305.705	11,1%
EBITDA	607.340	763.815	20,5%
Risultato Operativo	434.310	597.904	27,4%
Tot. Attivo	8.964.431	9.389.652	4,5%
Tot. Debiti	5.211.199	5.172.573	-0,7%
Patr. Netto	3.439.580	3.903.752	11,9%
Cap. Circ. Netto	1.847.195	2.260.678	18,3%
Pos. Fin. Netta	106.627.000	9.333.100	-1042,5%
Flusso di cassa	519.112	730.886	29,0%

dati in mgl. di euro

Tabella 14 - Piccole imprese (fatturato tra 350 mila e 2 milioni di euro)

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	40.097.158	40.482.212	1,0%
Valore della Produzione	41.290.594	41.715.292	1,0%
Costi della Produzione	39.186.165	39.359.310	0,4%
Valore Aggiunto	7.451.937	7.878.724	5,4%
EBITDA	2.806.292	3.074.470	8,7%
Risultato Operativo	2.104.444	2.356.008	10,7%
Tot. Attivo	34.182.043	35.528.620	3,8%
Tot. Debiti	21.703.892	21.984.585	1,3%
Patr. Netto	10.429.375	11.422.159	8,7%
Cap. Circ. Netto	8.547.461	9.527.619	10,3%
Pos. Fin. Netta	669.045.900	501.388.300	-33,4%
Flusso di cassa	1.941.593	2.236.208	13,2%

dati in mgl. di euro



Tabella 15 - Medie imprese (fatturato tra 2 e 10 milioni di euro)

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	91.325.961	94.539.308	3,4%
Valore della Produzione	93.175.785	96.615.486	3,6%
Costi della Produzione	89.191.351	92.257.163	3,3%
Valore Aggiunto	13.420.932	14.339.330	6,4%
EBITDA	5.212.631	5.655.949	7,8%
Risultato Operativo	3.984.430	4.358.340	8,6%
Tot. Attivo	59.716.893	62.535.916	4,5%
Tot. Debiti	37.742.102	38.690.440	2,5%
Patr. Netto	18.283.451	19.940.885	8,3%
Cap. Circ. Netto	15.525.664	17.011.952	8,7%
Pos. Fin. Netta	2.766.782.900	2.574.612.300	-7,5%
Flusso di cassa	3.695.701	4.170.169	11,4%

dati in mgl. di euro

Tabella 16 - Grandi imprese (fatturato oltre 10 milioni di euro)

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	216.854.759	227.962.686	4,9%
Valore della Produzione	221.159.878	232.600.588	4,9%
Costi della Produzione	214.799.726	225.130.775	4,6%
Valore Aggiunto	23.213.803	25.467.314	8,8%
EBITDA	8.912.984	10.275.088	13,3%
Risultato Operativo	6.360.158	7.469.817	14,9%
Tot. Attivo	106.053.883	113.649.505	6,7%
Tot. Debiti	63.343.593	66.319.064	4,5%
Patr. Netto	37.472.608	41.617.247	10,0%
Cap. Circ. Netto	21.980.085	25.659.847	14,3%
Pos. Fin. Netta	7.519.764.200	7.501.249.000	-0,2%
Flusso di cassa	6.975.098	8.458.750	17,5%

dati in mgl. di euro



Principali Indicatori economici e finanziari per macroarea territoriale delle Srl con patrimonio netto e risultato d'esercizio positivi: valori aggregati e variazioni percentuali

Tabella 17 - Nord-Ovest

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	121.456.490	126.098.872	3,8%
Valore della Produzione	124.266.632	129.235.875	4,0%
Costi della Produzione	119.224.034	123.656.625	3,7%
Valore Aggiunto	17.681.146	18.736.549	6,0%
EBITDA	6.812.633	7.468.097	9,6%
Risultato Operativo	5.042.599	5.579.273	10,6%
Tot. Attivo	73.397.732	78.097.877	6,4%
Tot. Debiti	42.695.253	43.915.341	2,9%
Patr. Netto	26.007.448	29.068.477	11,8%
Cap. Circ. Netto	18.317.787	20.872.629	13,9%
Pos. Fin. Netta	2.340.713.600	1.914.402.800	-18,2%
Flusso di cassa	5.183.535	6.030.890	16,3%

Tabella 18 - Nord-Est

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	82.015.138	85.846.050	4,7%
Valore della Produzione	83.597.750	87.570.301	4,8%
Costi della Produzione	80.374.529	84.011.970	4,5%
Valore Aggiunto	11.309.977	12.130.675	7,3%
EBITDA	4.511.213	4.927.800	9,2%
Risultato Operativo	3.223.236	3.558.344	10,4%
Tot. Attivo	48.803.007	51.484.118	5,5%
Tot. Debiti	30.002.297	30.872.157	2,9%
Patr. Netto	16.222.910	17.968.814	10,8%
Cap. Circ. Netto	9.393.974	10.595.644	12,8%
Pos. Fin. Netta	4.116.660.100	4.275.858.200	3,9%
Flusso di cassa	3.438.757	3.902.517	13,5%

Tabella 19 - Centro

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	78.895.138	79.987.518	1,4%
Valore della Produzione	80.645.268	81.846.138	1,5%
Costi della Produzione	78.356.045	78.997.838	0,8%
Valore Aggiunto	8.103.991	8.961.116	10,6%
EBITDA	3.079.103	3.685.519	19,7%
Risultato Operativo	2.289.237	2.848.303	24,4%
Tot. Attivo	44.058.588	45.642.281	3,6%
Tot. Debiti	26.164.446	26.683.975	2,0%
Patr. Netto	15.697.589	16.695.455	6,4%
Cap. Circ. Netto	10.924.532	12.285.798	12,5%
Pos. Fin. Netta	1.983.507.500	1.914.335.700	-3,5%
Flusso di cassa	2.337.347	2.992.255	28,0%



Tabella 20 - Sud

INDICATORI	2018	2019	Var % 19-18
Ricavi	70.917.199	76.010.288	7,2%
Valore della Produzione	72.528.315	77.724.115	7,2%
Costi della Produzione	70.200.049	74.927.999	6,7%
Valore Aggiunto	8.151.947	9.162.726	12,4%
EBITDA	3.136.288	3.687.901	17,6%
Risultato Operativo	2.328.263	2.796.144	20,1%
Tot. Attivo	42.657.927	45.879.417	7,6%
Tot. Debiti	29.138.787	30.695.189	5,3%
Patr. Netto	11.697.061	13.151.290	12,4%
Cap. Circ. Netto	9.264.111	10.706.024	15,6%
Pos. Fin. Netta	2.621.338.800	2.481.986.000	-5,3%
Flusso di cassa	2.171.859	2.670.350	23,0%



Nota metodologica

A partire dai dati contenuti nella Banca dati AIDA-Bureau Van Dick, sono state effettuate due differenti estrazioni di dati. Nella prima, sono state estratte le Srl attive nel settore Commercio che hanno regolarmente depositato il bilancio negli anni 2017, 2018 e 2019 e per queste sono stati rilevati il numero, gli addetti, il fatturato il valore della produzione e il valore aggiunto così da poter calcolare il trend 2019/2018. Nella seconda, ai fini della elaborazione degli indici di bilancio e di altri indicatori economico-finanziari, sono state individuate le Srl attive del settore Commercio con risultato di esercizio e patrimonio netto positivi.

Pertanto, al fine di condurre un'analisi dei bilanci non influenzata da valori negativi del patrimonio e del reddito, soprattutto considerando che il metodo di analisi scelto è stato quello dell'aggregazione dei valori dei singoli bilanci delle società esaminate, si è scelto di escludere dall'analisi sia le Srl con patrimonio netto negativo sia quelle che hanno registrato una perdita di esercizio.

Le società a responsabilità limitata del settore Commercio sono state selezionate sulla base dei seguenti codici Ateco:

- 46.1: intermediari del commercio;
- 46.2: commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi;
- 46.3: commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco;
- 46.4: commercio all'ingrosso di beni di consumo finale;
- 46.5: commercio all'ingrosso di apparecchiature ict;
- 46.6: commercio all'ingrosso di altri macchinari, attrezzature e forniture;
- 46.7: commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti;
- 46.9: commercio all'ingrosso non specializzato;
- 47.1: commercio al dettaglio in esercizi non specializzati;
- 47.2: commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati;
- 47.3: commercio al dettaglio di carburante per autotrazione in esercizi specializzati;
- 47.4: commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e per le telecomunicazioni (ict) in esercizi specializzati;
- 47.5: commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico in esercizi specializzati;
- 47.6: commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi in esercizi specializzati;
- 47.7: commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati;
- 47.9: commercio al dettaglio al di fuori di negozi, banche e mercati;
- 45.1: commercio di autoveicoli;
- 45.2: manutenzione e riparazione di autoveicoli;
- 45.3: commercio di parti e accessori di autoveicoli;
- 45.4: commercio, manutenzione e riparazione di motocicli e relative parti ed accessori.

Le imprese rientranti nelle suddette categorie sono state poi distinte per classe di fatturato e territorio. Con riferimento al fatturato sono state individuate le seguenti classi:



FATTURATO (valori espressi in migliaia di euro)

Microimprese	Piccole imprese	Medio-Piccole	Medio-Grandi
0-350	350-2.000	2.000-10.000	> 10.000

In merito alla distribuzione territoriale, le indagini sono state condotte per macroaree (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e Isole).

Da un punto di vista metodologico, dunque, la presente ricerca è strutturata su tre livelli:

- primo livello di indagine: analisi macro, in cui si è proceduto a raccogliere ed elaborare i dati relativi alle società a responsabilità limitata attive a partire dai dati dei bilanci dell'anno 2019;
- secondo livello di indagine: analisi micro, nella quale ci si è soffermati su alcune voci del conto economico e dello stato patrimoniale registrati nelle Srl attive del settore commercio aventi patrimonio netto e reddito netto positivi e con bilanci disponibili per gli anni 2017, 2018 e 2019;
- terzo livello di indagine: determinazione di alcuni indici di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria relativi alle imprese operanti nel settore commercio.

Definiti i valori medi sono stati riportati i dati di alcuni indici di natura reddituale e patrimoniale, determinati come di seguito specificato:

Indicatori finanziari

- **Indice di liquidità:** $(\text{Attivo circolante} - \text{Rimanenze}) / \text{Debiti a breve}$
- **Indice di indebitamento a breve:** $\text{Debiti a breve} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento a lungo:** $\text{Debiti a medio-lungo} / \text{Totale passivo}$
- **Indice di indebitamento:** $\text{Totale attivo} / \text{Patrimonio netto}$

Indici della gestione corrente

- **Rotazione del capitale investito:** $\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} / \text{Tot. attivo}$
- **Durata media dei crediti al lordo IVA (gg):** $(\text{Crediti vs. clienti entro} + \text{crediti vs. clienti oltre}) / (\text{Ricavi delle vendite e delle prestazioni} + \text{altri ricavi}) * 365$
- **Durata media dei debiti al lordo IVA (gg):** $(\text{Fornitori entro} + \text{fornitori oltre}) / (\text{Acquisti di materie} + \text{servizi} + \text{godimento beni di terzi})$

Indici di redditività

- **ROA:** $(\text{Risultato operativo} / \text{Totale attivo}) * 100$
- **ROI:** $(\text{Risultato operativo} / (\text{Patrimonio netto} + \text{obbligazioni entro} + \text{obbligazioni oltre} + \text{debiti vs. banche entro} + \text{debiti vs. banche oltre} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti entro} + \text{debiti vs. soci per finanziamenti oltre} + \text{debiti vs. altri finanziatori entro} + \text{debiti vs. altri finanziatori oltre})) * 100$
- **ROS:** $(\text{Risultato operativo} / (\text{Ricavi della vendita e delle prestazioni} + \text{altri ricavi})) * 100$
- **ROE:** $(\text{Risultato di esercizio} / \text{Patrimonio netto}) * 100$