



Chiara Giaccardi, Professore ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, dove insegna Sociologia e Antropologia dei media, e Metodi e strumenti per la Media Research e dirige la rivista «Comunicazioni Sociali». Il suo campo di ricerca sono le trasformazioni culturali legati ai processi di globalizzazione e alla rete. Con l'istituto Arc si occupa di promuovere il paradigma della generatività sociale.



Mariagrazia Fanchi, Dirige l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo ed è professore ordinario di Cinema, fotografia e televisione presso l'Università Cattolica, dove coordina i corsi CIMO e IMACS. Il suo campo di ricerca sono i processi sociali e storici di fruizione dei prodotti mediali, con attenzione al significato e ai valori che essi assumono per i diversi soggetti in diversi contesti. I suoi studi sono concentrati sull'analisi dei pubblici, in chiave storica e con attenzione al presente e al ruolo cruciale che le audience sono chiamate a ricoprire nelle industrie mediali, culturali e creative.



Silvio Malvolti, Fondatore di BuoneNotizie.it nel 2001, da cui è nata l'Associazione Italiana Giornalismo Costruttivo, che tuttora presiede. Da ex-informatico, si è avvicinato al mondo dei media da semplice curioso, sperimentando e promuovendo un approccio costruttivo al modo di fare informazione. Nel corso degli anni ha trasformato la sua missione in lavoro, diventando editore e collaborando con RCS e il gruppo 24ORE. La testata BuoneNotizie.it ha avuto riconoscimenti da Apple e, nel 2012, ha ricevuto il Premio Nazionale per l'Innovazione dalla Presidenza della Repubblica. E' co-autore del libro "Giornalismo Costruttivo" (2019), il primo e unico in lingua italiana su questo nuovo approccio.



Patrizia Musso, Nel 2001 ha ideato e da allora dirige Brandforum.it - osservatorio culturale sul branding. Dai primi anni Novanta è Adjunct Professor presso Università Cattolica (Milano), dove insegna Storia e Linguaggi della pubblicità e Forme e Strategie della comunicazione digitale e dal 2015 tiene il primo laboratorio italiano di Marketing aziendale e Internal Branding, è altresì Direttore Didattico del Master in Account and Sales Management. Collabora da tempo con ALMED per attività di ricerca e di formazione sui temi di branding, di comunicazione aziendale interna ed esterna.



Alberto Stracuzzi, Direttore di Ricerca in Eumetra, è professionista delle Ricerche di Mercato, con prevalente formazione quantitativa e statistica. È stato direttore di ricerca in alcuni dei più noti istituti di ricerche di mercato: Makno, GPF, CFI Group. Dal 2016 al 2020 si è occupato dell'uso dei Social Network come strumento per fornire insight sul consumatore e sul cliente come direttore di ricerca in Blogmeter. Nel 2020 entra in Eumetra di cui oggi è partner e responsabile della ricerca e consulenza per il settore finanziario. È country representative per ESOMAR (l'Associazione internazionale dei ricercatori di mercato, sociali e d'opinione) e Presidente di Research Chapter, la community italiana dei professionisti in ricerca di mercato



Giuseppe Scaratti, Professore ordinario in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni presso l'Università di Bergamo, è esperto di formazione, consulenza e apprendimento organizzativo. Presso l'Università Cattolica è stato Direttore del Servizio di Psicologia del Lavoro, direttore di Trailab e coordinatore dell'area leadership e culture organizzative di CERISMAS (Centro di Ricerche e Studio in Management Sanitario). È fondatore di Digital KBC, società che collabora con centri e laboratori di ricerca, italiani e stranieri, per promuovere progetti di ricerca e sinergie nell'innovazione della condivisione della conoscenza scientifica.

