Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale

PREZZI AL CONSUMO

LUGLIO 2022

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di luglio **ha fatto registrare una variazione congiunturale**[1] pari a **+0,4%** (+0,8% il mese precedente).
- Rispetto a luglio 2021 si è registrata **una variazione tendenziale**[2] pari a **+9,8%** (il mese precedente si era registrato **+9,7%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+12,7%** (+12,7% anche il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+4,7%** (+4,4% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, luglio 2021 – luglio 2022

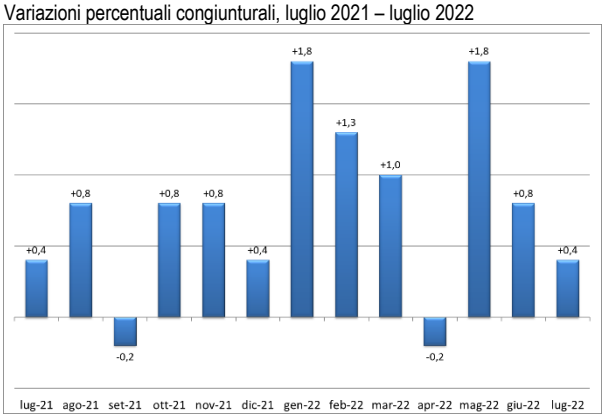


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, luglio 2021 – luglio 2022

TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
luglio 2022

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	114,8	+0,4	+9,8
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	114,9	+0,4	+10,2

[1] Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

[2] Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

PREZZI AL CONSUMO

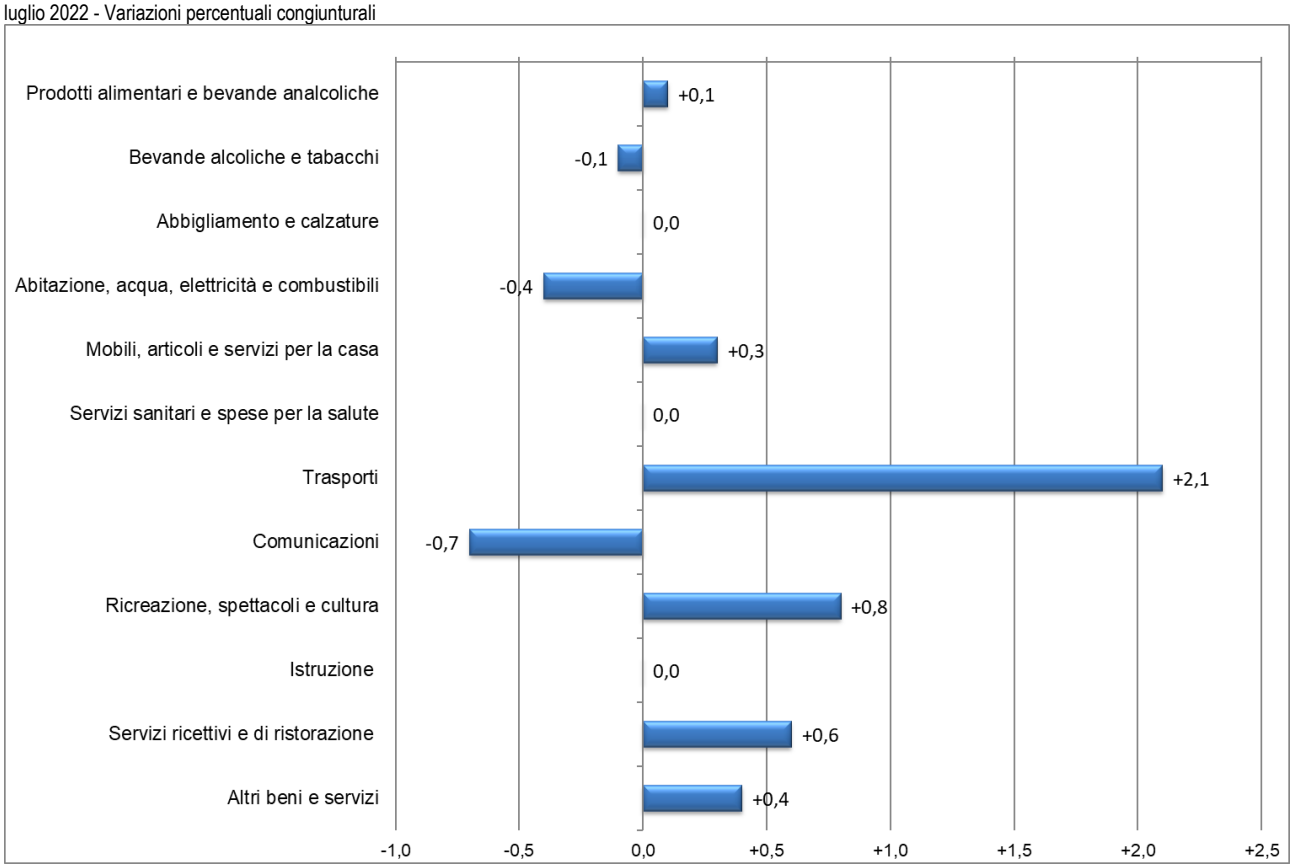
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, le variazioni in aumento sono comprese fra lo 0,1% e il 2,1%. Le variazioni più elevate si sono registrate nelle divisioni di spesa "Trasporti" (+2,1%) e "Ricreazione, spettacoli, cultura" (+0,8%).

Tre divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Comunicazioni " (-0,7%).

Non si è registrata nessuna variazione in tre divisioni di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
luglio 2022 - Variazioni percentuali congiunturali

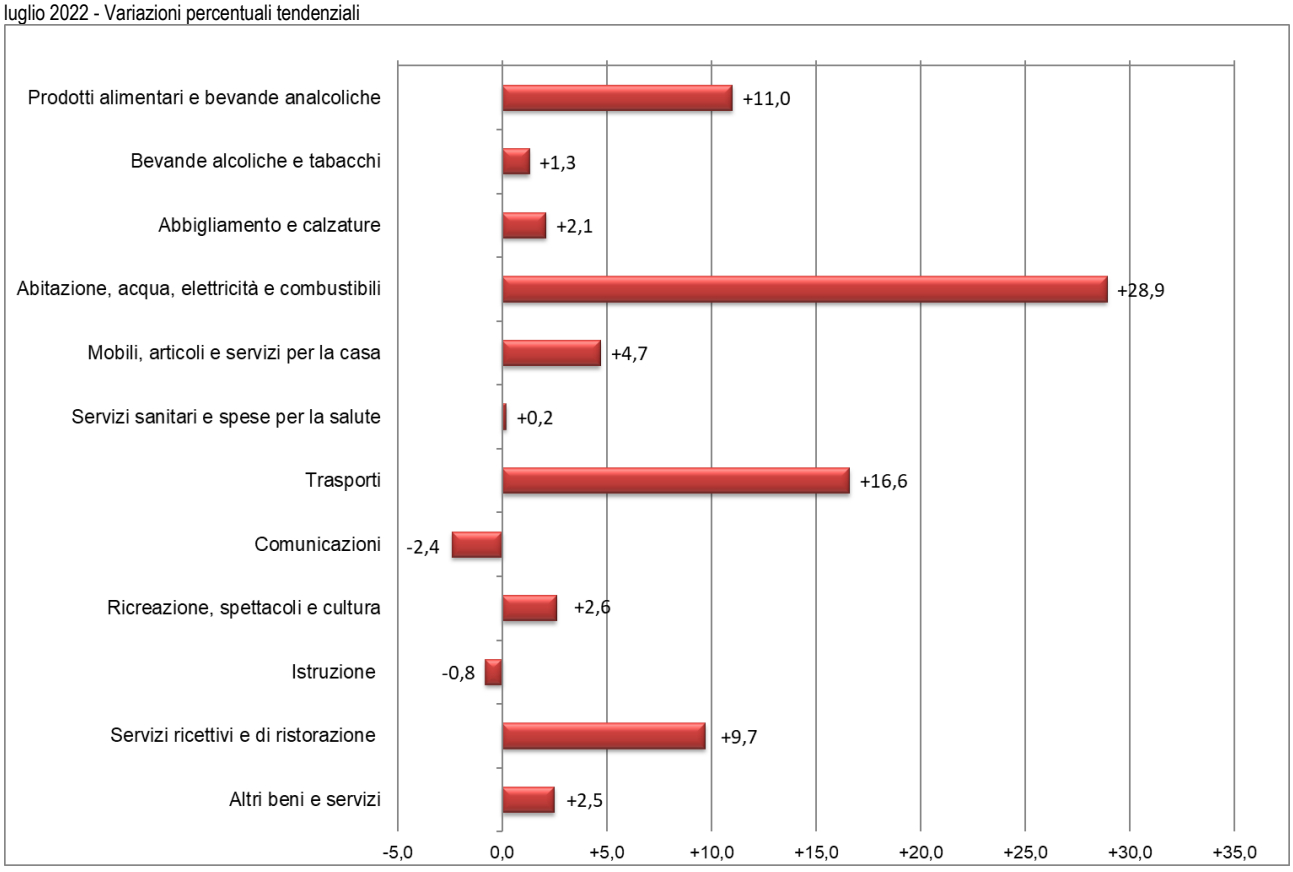


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'**anno precedente**, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+28,9%) e "Trasporti" (+16,6%).

In diminuzione due sole divisioni: "Comunicazioni" (-2,4%) e "Istruzione" (-0,8%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
luglio 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
luglio 2022 (base 2015=100)

Divisioni	**Indici** (base 2015=100)	**Variazioni %**	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	114,8	+0,4	+9,8
Generale senza tabacchi	114,8	+0,3	+10,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	117,3	+0,1	+11,0
Bevande alcoliche e tabacchi	113,1	-0,1	+1,3
Abbigliamento e calzature	102,0	0,0	+2,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	136,3	-0,4	+28,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	106,1	+0,3	+4,7
Servizi sanitari e spese per la salute	100,0	0,0	+0,2
Trasporti	128,7	+2,1	+16,6
Comunicazioni	82,1	-0,7	-2,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	105,2	+0,8	+2,6
Istruzione	75,5	0,0	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	117,6	+0,6	+9,7
Altri beni e servizi	113,2	+0,4	+2,5

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

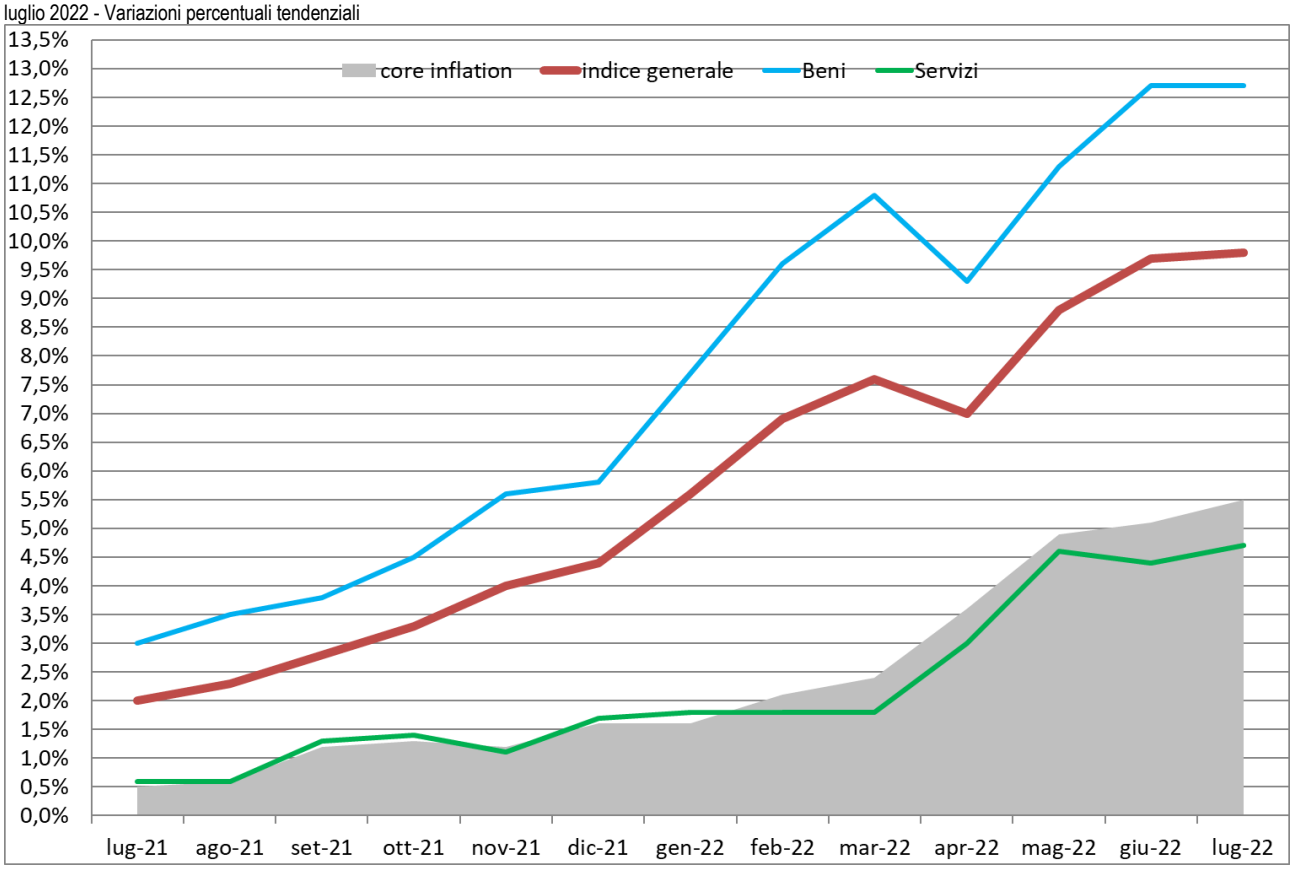
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +12,7% (come il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 45,3% dei beni energetici (in diminuzione rispetto al +48,2% del mese precedente) e un aumento del 10,7% dei beni alimentari (in aumento rispetto al +10,1% del mese precedente).

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +4,7% (+4,4% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento dell'11,8% dei servizi relativi ai trasporti e un aumento del 6,8% dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un aumento del 5,5% (+5,1% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +5,8% (+5,3% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
luglio 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
luglio 2022 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	**Indici** (base 2015=100)	**Variazioni %**	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	117,5	+0,2	+12,7
Beni alimentari	117,0	+0,1	+10,7
Beni energetici	158,4	+0,2	+45,3
Tabacchi	113,8	0,0	+0,2
Altri beni	103,0	+0,2	+3,0
Servizi	109,9	+0,7	+4,7
Servizi relativi all'abitazione	102,3	0,0	+1,0
Servizi relativi alle comunicazioni	91,5	-0,1	+0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	113,9	+0,6	+6,8
Servizi relativi ai trasporti	125,1	+2,8	+11,8
Servizi vari	105,5	+0,4	+1,1
Componente di fondo (core inflation)	109,6	+0,6	+5,5
Indice generale esclusi energetici	109,9	+0,5	+5,8
Indice generale	114,8	+0,4	+9,8

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

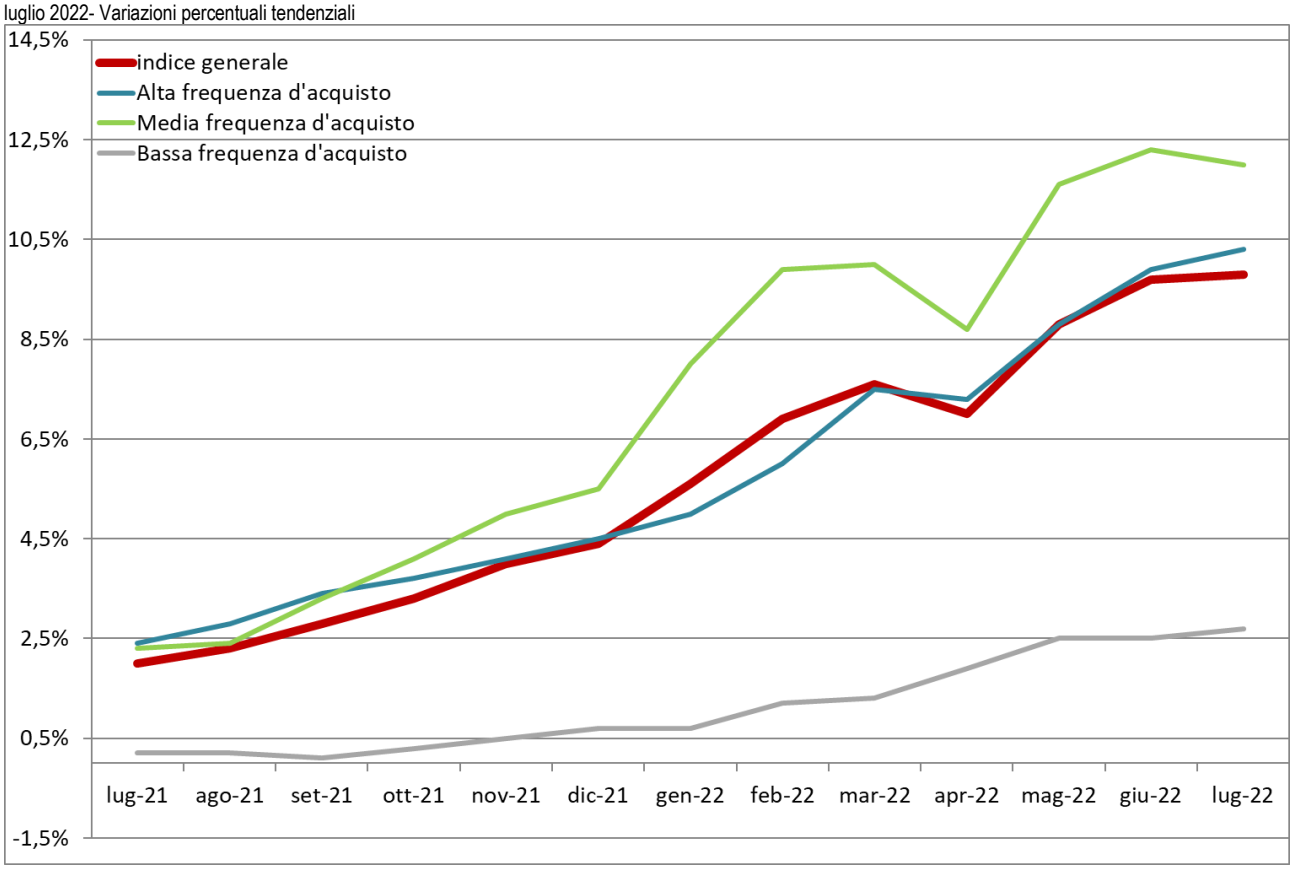
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto[3] hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +10,3% (il mese precedente +9,9%).

I prodotti a media frequenza di acquisto[4] hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +12,0% (+12,3% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto[5] hanno fatto registrare un aumento del 2,7% (+2,5% il mese precedente).

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento dello 0,3% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, dello 0,4% fra i prodotti a media frequenza di acquisto, e un aumento dello 0,2% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
luglio 2022- Variazioni percentuali tendenziali



[3] Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

[4] Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

[5] Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
luglio 2022 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	**Indici** (base 2015=100)	**Variazioni %**	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	116,9	+0,3	+10,3
Media frequenza d'acquisto	116,6	+0,4	+12,0
Bassa frequenza d'acquisto	104,5	+0,2	+2,7
Indice generale	114,8	+0,4	+9,8

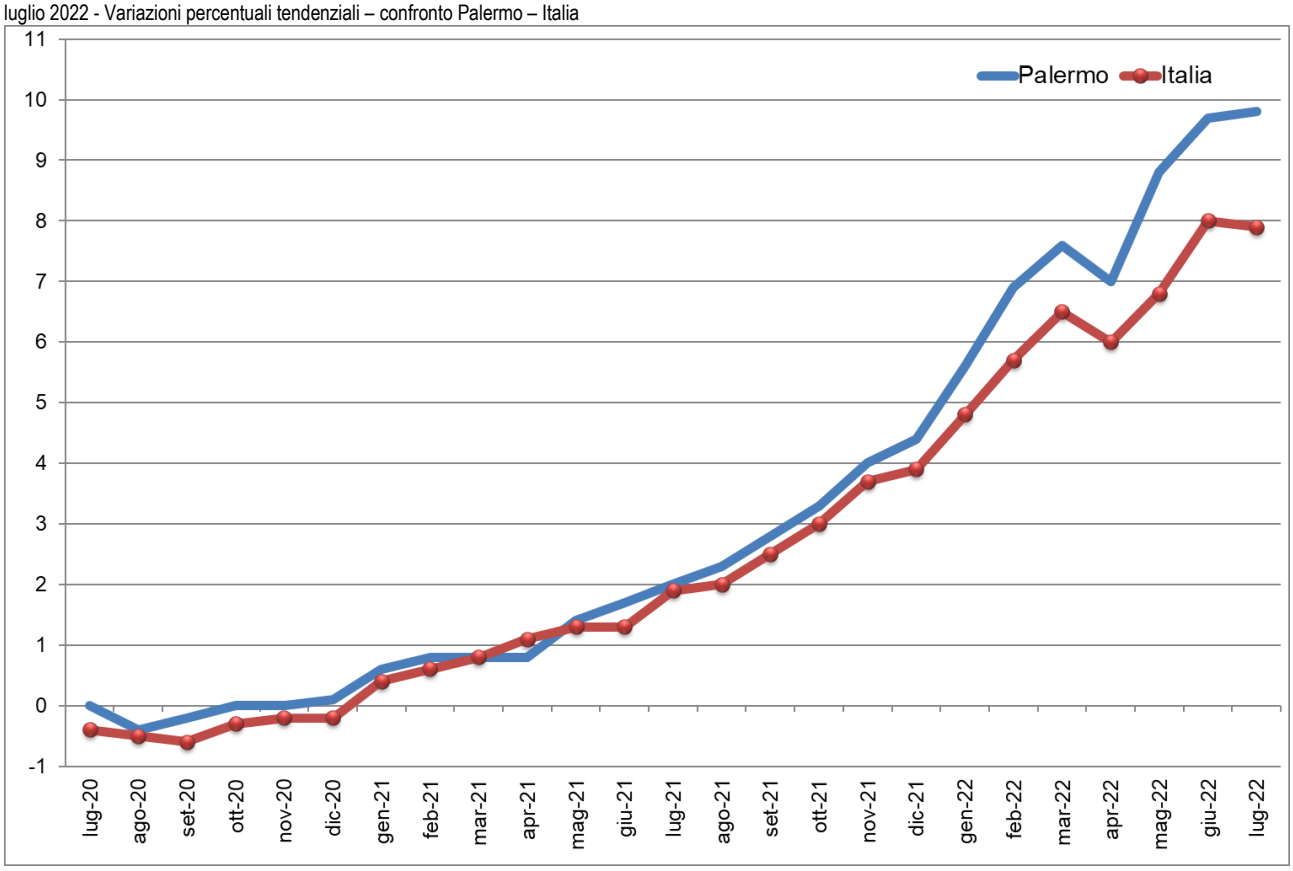
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da luglio 2020 a luglio 2022, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a 0,0% a luglio 2020, ha continuato un trend discendente fino ad arrivare a -0,4% ad agosto. Da settembre 2020 l'indice ha intrapreso un trend decisamente crescente, che negli ultimi mesi ha portato il tasso d'inflazione a superare il 5% a gennaio e il 7% a marzo, e a sfiorare il 10% a luglio, anche se in quest'ultimo mese sembra manifestarsi un nuovo segnale di rallentamento (soprattutto a livello nazionale) dopo quello registrato ad aprile.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
luglio 2022 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
luglio 2022 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo		Palermo			Italia		
			Variazioni %			Variazioni %	
		Indici	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente	Indici	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2012		105,0	…	+2,8	105,9	…	+3,0
2013		105,6	…	+0,6	107,2	…	+1,2
2014		106,2	…	+0,6	107,4	…	+0,2
2015		106,1	…	-0,1	107,5	…	+0,1
2016		99,7	…	-0,2	99,9	…	-0,1
2017		101,0	…	+1,3	101,1	…	+1,2
2018		101,9	…	+0,9	102,3	…	+1,2
2019		102,5	…	+0,6	102,9	…	+0,6
2020		102,7	…	+0,2	102,7	…	-0,2
2021		104,8	…	+2,0	104,7	…	+1,9
2020							
	lug-20	102,5	0,0	0,0	102,7	-0,2	-0,4
	ago-20	103,0	+0,5	-0,4	103,0	+0,3	-0,5
	set-20	102,3	-0,7	-0,2	102,3	-0,7	-0,6
	ott-20	102,6	+0,3	0,0	102,5	+0,2	-0,3
	nov-20	102,7	+0,1	0,0	102,4	-0,1	-0,2
	dic-20	102,7	0,0	+0,1	102,6	+0,2	-0,2
2021							
	gen-21	103,3	+0,6	+0,6	103,3	+0,7	+0,4
	feb-21	103,4	+0,1	+0,8	103,4	+0,1	+0,6
	mar-21	103,7	+0,3	+0,8	103,7	+0,3	+0,8
	apr-21	104,1	+0,4	+0,8	104,1	+0,4	+1,1
	mag-21	104,2	+0,1	+1,4	104,1	0,0	+1,3
	giu-21	104,2	0,0	+1,7	104,2	+0,1	+1,3
	lug-21	104,6	+0,4	+2,0	104,7	+0,5	+1,9
	ago-21	105,4	+0,8	+2,3	105,1	+0,4	+2,0
	set-21	105,2	-0,2	+2,8	105,0	-0,2	+2,5
	ott-21	106,0	+0,8	+3,3	105,6	+0,7	+3,0
	nov-21	106,8	+0,8	+4,0	106,2	+0,6	+3,7
	dic-21	107,2	+0,4	+4,4	106,6	+0,4	+3,9
2022							
	gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8
	feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7
	mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5
	apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,3	-0,1	+6,0
	mag-22	113,4	+1,8	+8,8	111,2	+0,8	+6,8
	giu-22	114,3	+0,8	+9,7	112,5	+1,2	+8,0
	lug-22	114,8	+0,4	+9,8	113,0 PROVV	+0,4	+7,9

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
luglio 2022 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp, periodo dell'anno precedente
Indice generale					114,8	+0,4	+9,8
Indice generale senza tabacchi					114,9	+0,4	+10,2
	Prodotti alimentari e bevande analcoliche				117,3	+0,1	+11,0
		Prodotti Alimentari			117,4	-0,1	+11,2
			Pane e cereali		124,0	+0,5	+19,8
			Carni		112,6	+0,3	+8,0
			Pesci e prodotti ittici		119,0	-0,6	+7,4
			Latte, formaggi e uova		117,9	+2,3	+10,8
			Oli e grassi		140,4	-1,3	+30,7
			Frutta		116,0	-4,4	+6,0
			Vegetali		112,0	-0,7	+7,6
			Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi		113,8	+0,4	+10,3
			Prodotti alimentari n.a.c.		111,6	+0,8	+8,3
		Bevande analcoliche			116,8	+1,8	+9,8
			Caffè, tè e cacao		113,2	+2,4	+8,3
			Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura		118,6	+1,6	+10,4
	Bevande alcoliche e tabacchi				113,1	-0,1	+1,3
		Bevande alcoliche			110,1	-0,1	+3,8
			Alcolici		116,5	+0,1	+1,5
			Vini		110,5	+0,5	+3,1
			Birre		108,0	-0,9	+5,8
		Tabacchi			113,8	0,0	+0,2
			Tabacchi		113,8	0,0	+0,2
	Abbigliamento e calzature				102,0	0,0	+2,1
		Abbigliamento			103,5	0,0	+2,5
			Indumenti		103,1	-0,1	+2,2
			Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento		100,1	0,0	-0,5
			Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti		112,4	0,0	+8,3
		Calzature			95,4	0,0	+0,3
			Scarpe ed altre calzature		94,8	0,0	+0,1
			Riparazione e noleggio calzature		107,1	0,0	+4,6
	Abitazione, acqua, elettricità e combustibili				136,3	-0,4	+28,9
		Affitti reali per abitazione			101,5	+0,2	+0,5

PREZZI AL CONSUMO

			Affitti reali per l'abitazione principale		101,5	+0,2	+0,5
		Riparazione e manutenzione della casa			106,5	0,0	+3,3
			Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa		110,2	0,0	+5,9
			Servizi per la riparazione e manutenzione della casa		105,5	0,0	+2,7
		Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione			104,5	0,0	+0,6
			Fornitura acqua		119,7	0,0	0,0
			Raccolta rifiuti		93,5	0,0	0,0
			Raccolta acque di scarico		121,0	0,0	0,0
			Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	i	102,9	0,0	+3,4
		Energia elettrica, gas e altri combustibili			174,0	-0,8	+59,9
			Energia elettrica		201,7	-0,3	+81,7
			Gas		141,3	-2,2	+32,6
			Gasolio per riscaldamento		136,0	+2,3	+49,8
			Combustibili solidi		101,7	0,0	0,0
	Mobili, articoli e servizi per la casa				106,1	+0,3	+4,7
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti			103,9	0,0	+2,4
			Mobili e arredi		103,4	0,0	+2,3
			Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti		109,2	0,0	+2,8
			Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti		132,7	0,0	+10,4
		Articoli tessili per la casa			94,2	0,0	+5,3
			Articoli tessili per la casa		94,2	0,0	+5,3
		Elettrodomestici e apparecchi per la casa			100,3	+0,6	+4,4
			Grandi apparecchi domestici elettrici e non		100,0	+0,4	+4,8
			Piccoli elettrodomestici		97,5	+1,4	+2,4
			Riparazione di apparecchi per la casa		107,2	0,0	+4,9
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici			100,4	+0,4	+2,3
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici		100,4	+0,4	+2,3
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			102,2	0,0	+1,2
			Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino		104,7	0,0	+2,7
			Piccoli utensili ed accessori vari		101,9	0,0	+1,1
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			110,9	+0,5	+6,8
			Beni non durevoli per la casa		115,9	+0,8	+10,9
			Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa		104,3	0,0	+1,3
	Servizi sanitari e spese per la salute				100,0	0,0	+0,2
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali			96,2	0,0	-0,4
			Prodotti farmaceutici		95,6	-0,1	-0,2
			Altri prodotti medicali		98,7	+0,3	-5,3
			Attrezzature ed apparecchi terapeutici		99,8	0,0	+0,1
		Servizi ambulatoriali			103,6	+0,1	+0,8
			Servizi medici		104,3	+0,2	+1,5
			Servizi dentistici		104,3	0,0	0,0
			Servizi paramedici		101,8	0,0	-0,1

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi ospedalieri			97,6	0,0	0,0
			Servizi ospedalieri		97,6	0,0	0,0
	Trasporti				128,7	+2,1	+16,6
		Acquisto mezzi di trasporto			111,9	+1,0	+5,5
			Automobili		112,0	+1,0	+5,7
			Motocicli e ciclomotori		112,5	+0,1	+2,9
			Biciclette		106,8	+0,2	+0,2
		Spese di esercizio mezzi di trasporto			128,4	+0,6	+17,5
			Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati		105,9	0,0	+5,3
			Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati		140,9	+1,6	+27,7
			Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati		111,9	0,0	+4,0
			Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati		121,7	-1,9	+11,7
		Servizi di trasporto			174,7	+14,3	+42,4
			Trasporto passeggeri su rotaia		118,3	0,0	-9,7
			Trasporto passeggeri su strada		104,5	0,0	0,0
			Trasporto aereo passeggeri		274,1	+25,3	+109,2
			Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne		152,8	+13,6	+8,8
			Trasporto multimodale passeggeri		102,3	0,0	0,0
			Acquisto di altri servizi di trasporto		112,9	0,0	+1,8
	Comunicazioni				82,1	-0,7	-2,4
		Servizi postali			130,3	+0,8	+6,3
			Servizi postali		130,3	+0,8	+6,3
		Apparecchi telefonici e telefax			47,6	-3,4	-13,0
			Apparecchi telefonici e telefax		47,6	-3,4	-13,0
		Servizi di telefonia e telefax			90,3	0,0	0,0
			Servizi di telefonia e telefax		90,3	0,0	0,0
	Ricreazione, spettacoli e cultura				105,2	+0,8	+2,6
		Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici			81,2	-0,4	-6,3
			Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini		52,0	-0,8	-18,2
			Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici		112,1	+2,2	+14,2
			Apparecchi per il trattamento dell'informazione		94,0	-1,6	-5,4
			Supporti di registrazione		108,2	+1,1	+11,1
		Altri beni durevoli per ricreazione e cultura			124,7	0,0	+9,1
			Beni durevoli per ricreazione all'aperto		127,2	0,0	+14,5
			Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto		114,4	0,0	+2,1
		Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali			111,2	+0,5	+8,8
			Giochi, giocattoli e hobby		101,7	+0,4	+1,2
			Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto		95,6	0,0	+1,4
			Articoli per giardinaggio, piante e fiori		124,1	+0,6	+15,7
			Animali domestici e relativi prodotti		112,4	+0,8	+11,7
			Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici		105,2	0,0	-0,3
		Servizi ricreativi e culturali			102,7	+0,7	+0,4

			Servizi ricreativi e sportivi		114,5	+4,3	-0,1
			Servizi culturali		102,5	+0,6	+2,4
			Giochi, lotterie e scommesse		100,0	0,0	0,0
		Giornali, libri e articoli di cartoleria			109,6	+0,8	+3,8
			Libri		107,1	+0,5	+0,5
			Giornali e periodici		113,4	+1,3	+3,8
			Articoli di cartoleria e materiale da disegno		107,8	+0,8	+7,7
		Pacchetti vacanza			102,7	+5,8	0,0
			Pacchetti vacanza		102,7	+5,8	0,0
	Istruzione				75,5	0,0	-0,8
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria			113,3	0,0	0,0
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		113,3	0,0	0,0
		Istruzione secondaria			104,0	0,0	0,0
			Istruzione secondaria		104,0	0,0	0,0
		Istruzione universitaria			48,3	0,0	-3,4
			Istruzione universitaria		48,3	0,0	-3,4
		Corsi d'istruzione e di formazione			105,9	0,0	+2,5
			Corsi d'istruzione e di formazione		105,9	0,0	+2,5
	Servizi ricettivi e di ristorazione				117,6	+0,6	+9,7
		Servizi di ristorazione			112,8	+0,5	+7,8
			Ristoranti, bar e simili		112,4	+0,5	+7,8
			Mense		130,3	0,0	+11,7
		Servizi di alloggio			140,9	+0,6	+18,5
			Servizi di alloggio		140,9	+0,6	+18,5
	Altri beni e servizi				113,2	+0,4	+2,5
		Beni e servizi per la cura della persona			109,0	+0,3	+3,7
			Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza		116,2	+0,1	+3,8
			Apparecchi elettrici per la cura della persona		94,2	-2,1	-1,5
			Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona		103,2	+0,6	+3,8
		Effetti personali n,a,c,			103,4	+0,1	+3,4
			Gioielleria ed orologeria		121,4	0,0	+9,0
			Altri effetti personali		93,5	+0,1	+0,3
		Assistenza sociale			101,1	0,0	+1,2
			Assistenza sociale		101,1	0,0	+1,2
		Assicurazioni			109,4	-0,2	+0,5
			Servizi assicurativi connessi all'abitazione		98,9	0,0	+6,2
			Servizi assicurativi connessi alla salute		105,3	0,0	0,0
			Assicurazioni sui mezzi di trasporto		109,4	-0,2	+0,4
		Servizi finanziari n,a,c,			121,7	+2,0	+3,1
			Altri servizi finanziari n.a.c.		121,7	+2,0	+3,1
		Altri servizi n,a,c,			124,6	0,0	+1,3
			Altri servizi n.a.c.		124,6	0,0	+1,3

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO

Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Antonio Le Donne
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Giuseppe Sacco
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo

Rilevatori prezzi al consumo:
Angelo Aruta
Claudio Buscetta
Gaetano Di Bartolo
Massimo Italiano
Fausto Neglia
Adriano Palazzotto
Giusy Pignatello
Roberto Pistone
Maurizio Romano
Francesco Termini

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

IL COMUNE DI PALERMO
PARTECIPA ALLA RILEVAZIONE DEI
PREZZI AL CONSUMO
E DIFFONDE I RISULTATI