



# PREZZI AL CONSUMO

## NOVEMBRE 2022

### DATI DEFINITIVI

#### AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di novembre 2022 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di novembre **ha fatto registrare una variazione congiunturale<sup>1</sup> pari a +0,6%** (+4,5% il mese precedente).
- Rispetto a novembre 2021 si è registrata **una variazione tendenziale<sup>2</sup> pari a +14,7%** (il mese precedente si era registrato **+14,9%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+20,1%** (+20,2% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+5,0%** (+5,3% il mese precedente)

*La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.*

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali congiunturali, novembre 2021 – novembre 2022

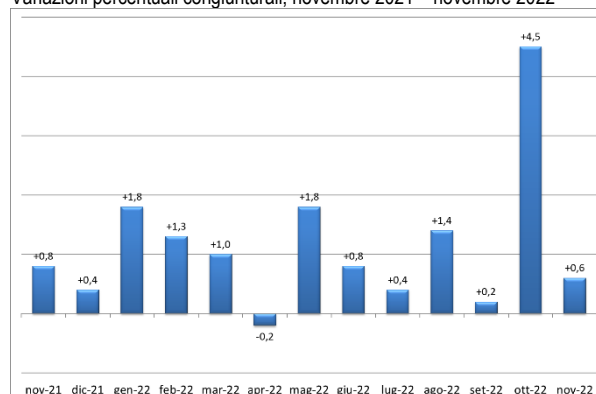


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali tendenziali, novembre 2021 – novembre 2022

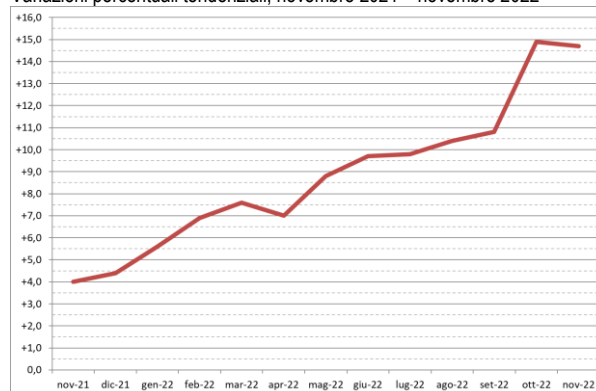


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
novembre 2022

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	122,5	+0,6	+14,7
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	122,8	+0,6	+15,2

<sup>1</sup> Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

<sup>2</sup> Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

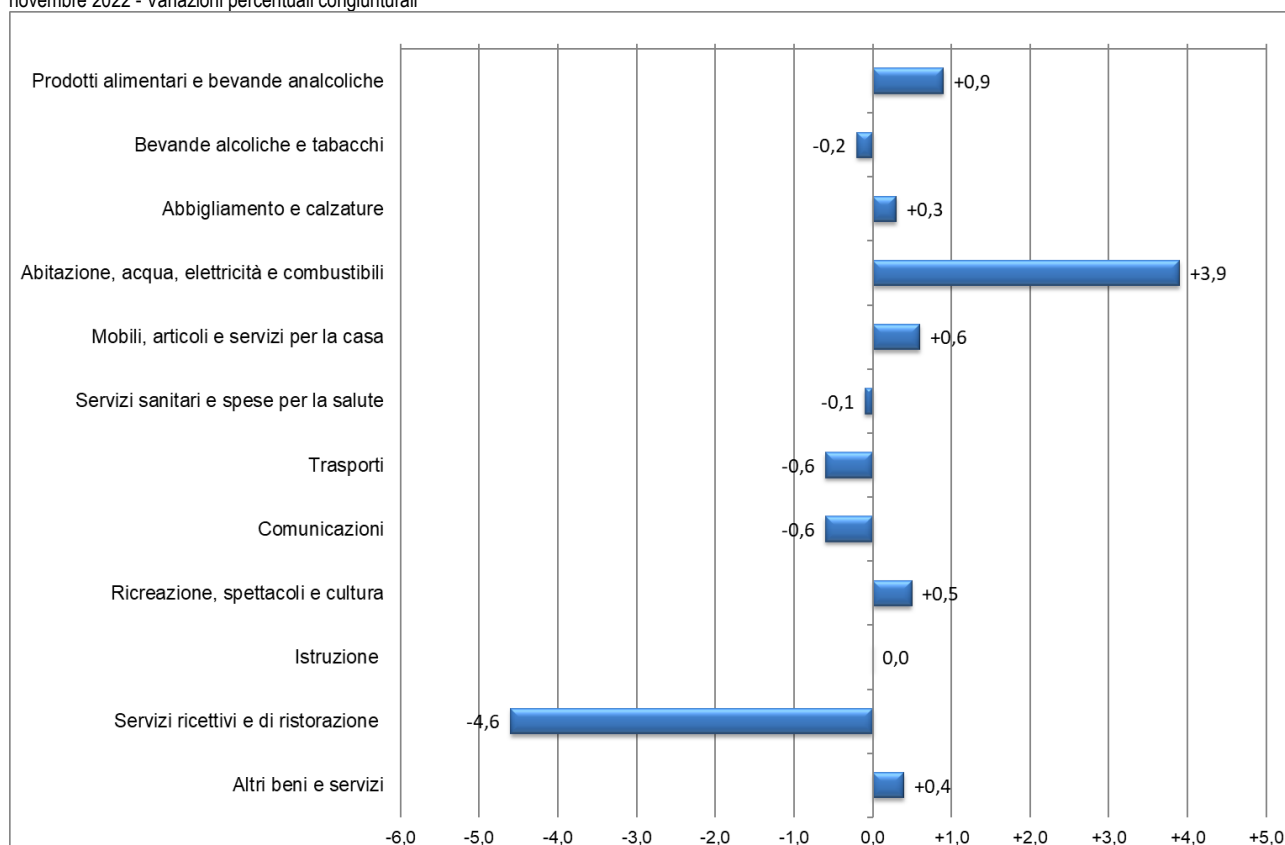
## PREZZI AL CONSUMO

### Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al  **mese precedente**, le variazioni in aumento sono comprese fra lo 0,3% e il +3,9%. La variazione più elevata si è registrata nella divisione di spesa “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (+3,9%).

Cinque divisioni sono in diminuzione; la diminuzione maggiore si è registrata nella divisione “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-4,6%).

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
novembre 2022 - Variazioni percentuali congiunturali

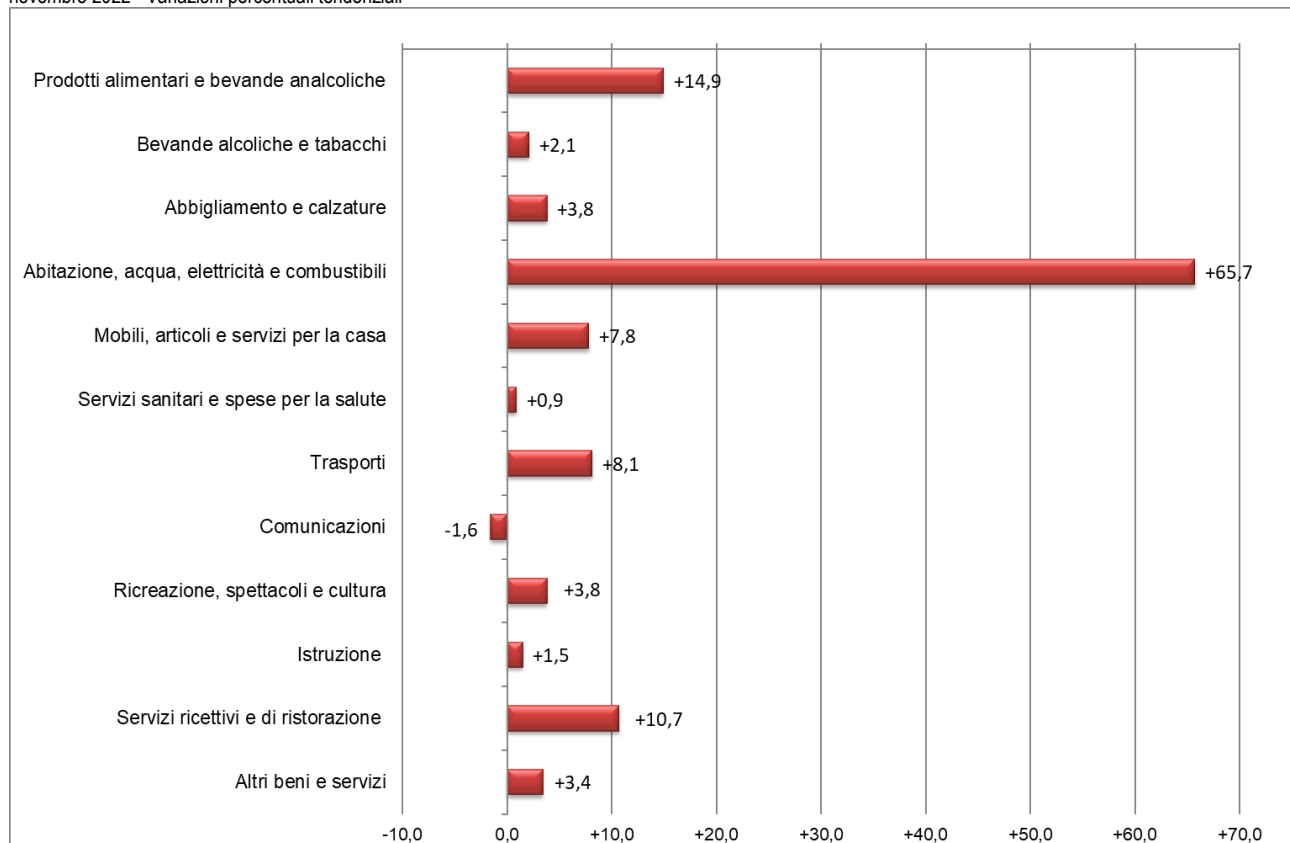


## PREZZI AL CONSUMO

Anche passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+65,7%).

In diminuzione una sola divisione: "Comunicazioni" (-1,6%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
novembre 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
novembre 2022 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	122,5	+0,6	+14,7
Generale senza tabacchi	122,8	+0,6	+15,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,4	+0,9	+14,9
Bevande alcoliche e tabacchi	113,9	-0,2	+2,1
Abbigliamento e calzature	103,7	+0,3	+3,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	194,0	+3,9	+65,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	109,4	+0,6	+7,8
Servizi sanitari e spese per la salute	100,6	-0,1	+0,9
Trasporti	121,4	-0,6	+8,1
Comunicazioni	82,3	-0,6	-1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	105,9	+0,5	+3,8
Istruzione	76,4	0,0	+1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	117,8	-4,6	+10,7
Altri beni e servizi	114,5	+0,4	+3,4

## PREZZI AL CONSUMO

### Le tipologie di prodotto

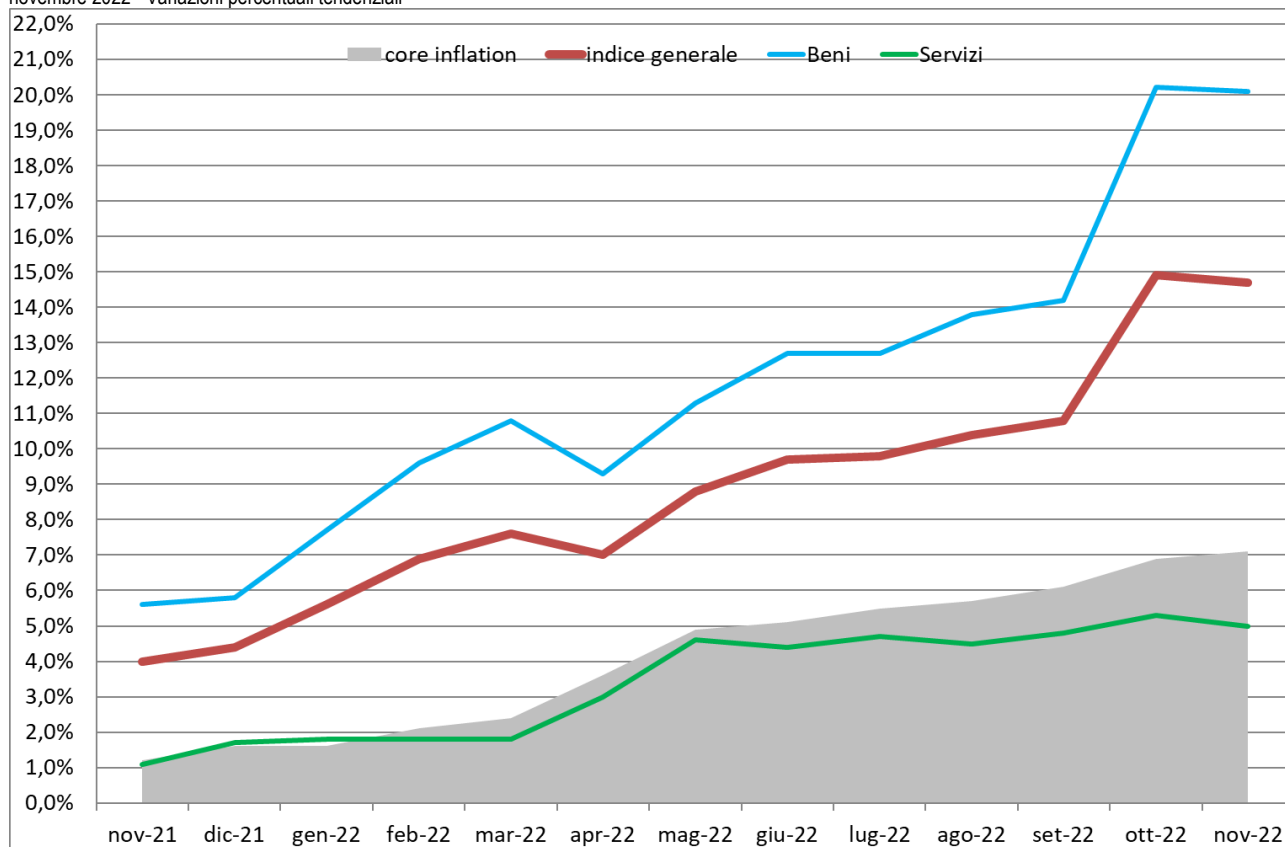
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +20,1% (+20,2% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 71,9% dei beni energetici (in diminuzione rispetto al +77,1% del mese precedente) e un aumento del 14,5% dei beni alimentari (in aumento rispetto al +14,2% del mese precedente).

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +5,0% (+5,3% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 9,6% dei servizi relativi ai trasporti e un aumento del 7,5% dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un aumento del 7,1% (+6,9% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +7,5% (+7,5% anche il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
novembre 2022 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
novembre 2022 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	129,7	+1,3	+20,1
Beni alimentari	123,9	+0,9	+14,5
Beni energetici	216,7	+3,7	+72,1
Tabacchi	113,6	0,0	0,0
Altri beni	105,3	+0,5	+5,2
Servizi	109,6	-1,1	+5,0
Servizi relativi all'abitazione	103,8	+0,1	+2,2
Servizi relativi alle comunicazioni	91,8	+0,2	+0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	113,8	-3,0	+7,5
Servizi relativi ai trasporti	119,5	-0,8	+9,6
Servizi vari	106,6	+0,1	+2,1
Componente di fondo (core inflation)	111,4	0,0	+7,1
Indice generale esclusi energetici	112,2	-0,1	+7,5
Indice generale	122,5	+0,6	+14,7

## PREZZI AL CONSUMO

### La frequenza di acquisto

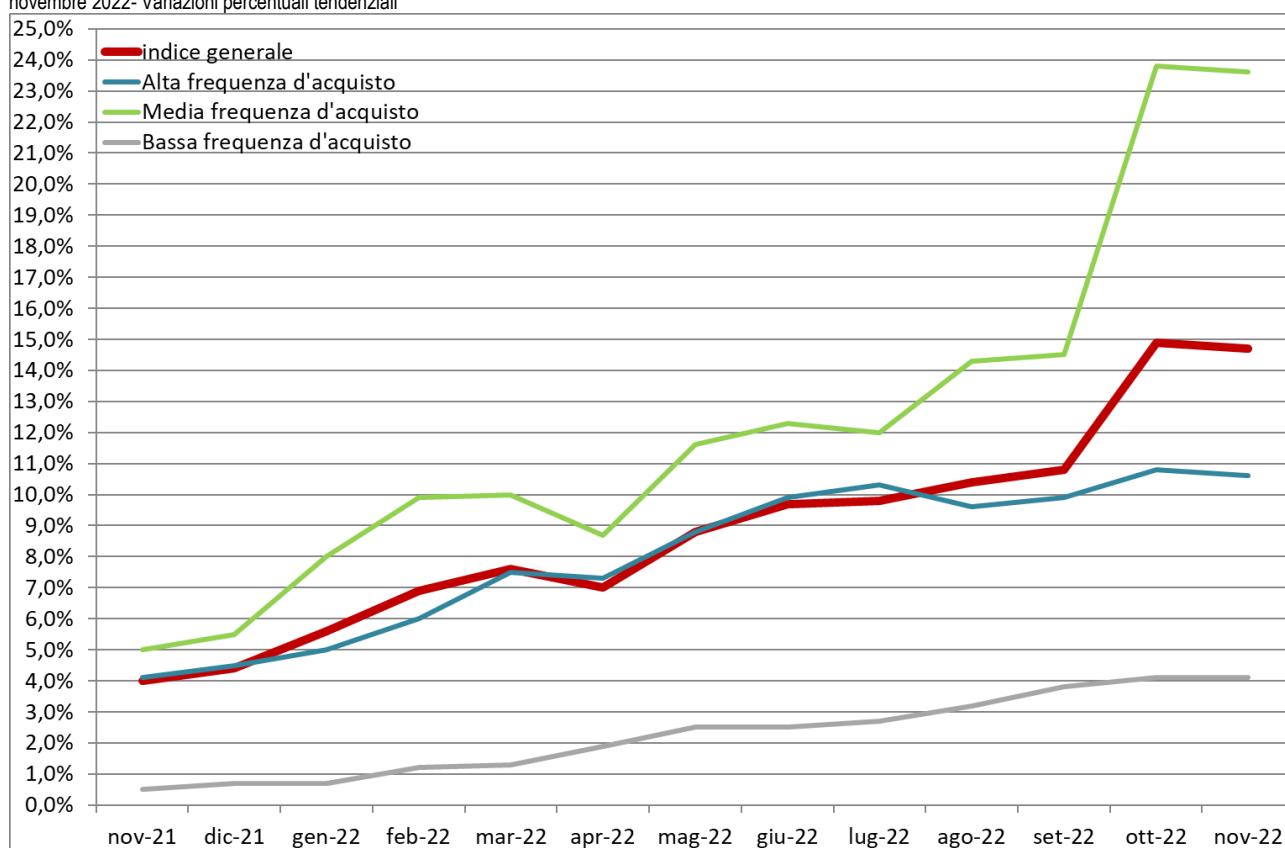
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto<sup>3</sup> hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +10,6% (il mese precedente +10,8%).

I prodotti a media frequenza di acquisto<sup>4</sup> hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +23,5% (in diminuzione rispetto al +23,8% del mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto<sup>5</sup> hanno fatto registrare un aumento del 4,1% (+4,1% anche il mese precedente).

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento dello 0,6% fra i prodotti ad alta e a media frequenza di acquisto, e un aumento dello 0,1% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
novembre 2022- Variazioni percentuali tendenziali



<sup>3</sup> Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

<sup>4</sup> Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

<sup>5</sup> Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
novembre 2022 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	119,9	+0,6	+10,6
Media frequenza d'acquisto	132,0	+0,7	+23,6
Bassa frequenza d'acquisto	106,3	+0,1	+4,1
Indice generale	122,5	+0,6	+14,7



## PREZZI AL CONSUMO

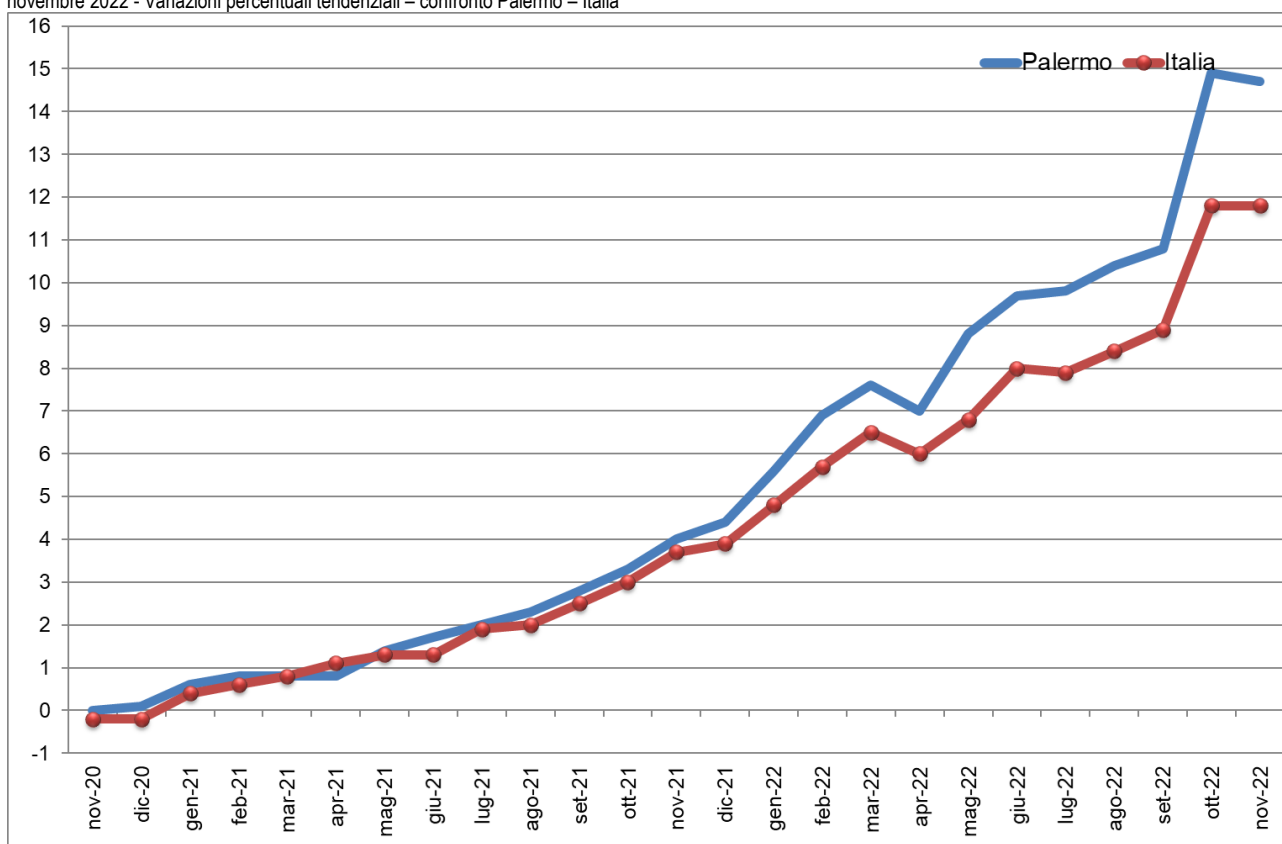
### Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da novembre 2020 a novembre 2022, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a zero a novembre 2020, ha intrapreso un trend decisamente crescente, che negli ultimi mesi ha portato il tasso d'inflazione a superare il 7% a marzo, il 10% ad agosto e a sfiorare il 15% a ottobre. Nell'ultimo mese, sia a Palermo che a livello nazionale, si è registrato un leggero rallentamento dell'inflazione.

Da rilevare come negli ultimi mesi sia cresciuto il differenziale d'inflazione fra il dato nazionale e il dato relativo alla Città di Palermo, con l'indice dei prezzi di Palermo quasi 3 punti percentuali più alto rispetto all'indice nazionale.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
 novembre 2022 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
novembre 2022 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
Rispetto al periodo precedente		Rispetto al corrisp. periodo anno precedente	Rispetto al periodo precedente		Rispetto al corrisp. periodo anno precedente	
<b>2012</b>	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
<b>2013</b>	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
<b>2014</b>	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
<b>2015</b>	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
<b>2016</b>	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
<b>2017</b>	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
<b>2018</b>	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
<b>2019</b>	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
<b>2020</b>	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
<b>2021</b>	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
<b>2020</b>						
nov-20	102,7	+0,1	0,0	102,4	-0,1	-0,2
dic-20	102,7	0,0	+0,1	102,6	+0,2	-0,2
<b>2021</b>						
gen-21	103,3	+0,6	+0,6	103,3	+0,7	+0,4
feb-21	103,4	+0,1	+0,8	103,4	+0,1	+0,6
mar-21	103,7	+0,3	+0,8	103,7	+0,3	+0,8
apr-21	104,1	+0,4	+0,8	104,1	+0,4	+1,1
mag-21	104,2	+0,1	+1,4	104,1	0,0	+1,3
giu-21	104,2	0,0	+1,7	104,2	+0,1	+1,3
lug-21	104,6	+0,4	+2,0	104,7	+0,5	+1,9
ago-21	105,4	+0,8	+2,3	105,1	+0,4	+2,0
set-21	105,2	-0,2	+2,8	105,0	-0,2	+2,5
ott-21	106,0	+0,8	+3,3	105,6	+0,7	+3,0
nov-21	106,8	+0,8	+4,0	106,2	+0,6	+3,7
dic-21	107,2	+0,4	+4,4	106,6	+0,4	+3,9
<b>2022</b>						
gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8
feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7
mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5
apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,3	-0,1	+6,0
mag-22	113,4	+1,8	+8,8	111,2	+0,8	+6,8
giu-22	114,3	+0,8	+9,7	112,5	+1,2	+8,0
lug-22	114,8	+0,4	+9,8	113,0	+0,4	+7,9
ago-22	116,4	+1,4	+10,4	113,9	+0,8	+8,4
set-22	116,6	+0,2	+10,8	114,2	+0,3	+8,9
ott-22	121,8	+4,5	+14,9	118,1	+3,4	+11,8
nov-22	122,5	+0,6	+14,7	118,7	<i>PROW</i>	+11,8

## PREZZI AL CONSUMO

### I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

novembre 2022 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
<b>Indice generale</b>					122,5	+0,6	+14,7
<b>Indice generale senza tabacchi</b>					122,8	+0,6	+15,2
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>					124,4	+0,9	+14,9
Prodotti Alimentari					124,7	+0,9	+14,9
Pane e cereali					130,7	+1,7	+20,5
Carni					114,6	+0,1	+9,9
Pesci e prodotti ittici					119,6	0,0	+7,2
Latte, formaggi e uova					127,1	+1,9	+19,6
Oli e grassi					148,3	+3,5	+34,8
Frutta					132,5	+5,4	+10,8
Vegetali					126,6	-3,0	+14,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi					127,9	+2,5	+20,8
Prodotti alimentari n.a.c.					116,6	+2,1	+13,6
<b>Bevande analcoliche</b>					122,4	+1,7	+15,0
Caffè, tè e cacao					114,1	+1,1	+9,6
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura					126,5	+1,9	+17,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>					113,9	-0,2	+2,1
<b>Bevande alcoliche</b>					113,2	-0,7	+7,2
Alcolici					118,3	-0,8	+4,9
Vini					111,2	-0,4	+6,7
Birre					114,4	-1,0	+8,6
<b>Tabacchi</b>					113,6	0,0	0,0
Tabacchi					113,6	0,0	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>					103,7	+0,3	+3,8
<b>Abbigliamento</b>					105,5	+0,4	+4,4
Indumenti					105,1	+0,4	+4,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento					101,7	0,0	+1,7
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti					113,9	0,0	+8,9
<b>Calzature</b>					96,1	0,0	+1,7
Scarpe ed altre calzature					95,4	0,0	+1,6
Riparazione e noleggio calzature					113,6	0,0	+6,1
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>					194,0	+3,9	+65,7
Affitti reali per abitazione					102,0	+0,3	+1,0

## PREZZI AL CONSUMO

		Affitti reali per l'abitazione principale	102,0	+0,3	+1,0
		<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>107,1</b>	<b>+0,3</b>	<b>+3,5</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	112,0	+0,4	+6,5
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,7	+0,2	+2,6
		<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>106,4</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,8</b>
		Fornitura acqua	119,7	0,0	0,0
		Raccolta rifiuti	95,4	0,0	+2,0
		Raccolta acque di scarico	121,0	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	108,2	0,0	+5,2
		<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>300,7</b>	<b>+5,6</b>	<b>+127,3</b>
		Energia elettrica	394,1	+5,6	+173,9
		Gas	187,9	+6,2	+59,4
		Gasolio per riscaldamento	130,9	+5,4	+20,9
		Combustibili solidi	101,7	0,0	0,0
		<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>109,4</b>	<b>+0,6</b>	<b>+7,8</b>
		<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>104,9</b>	<b>+0,4</b>	<b>+2,4</b>
		Mobili e arredi	104,5	+0,5	+2,5
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	110,0	0,0	+1,7
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	132,7	0,0	+5,6
		<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>96,8</b>	<b>+0,4</b>	<b>+7,4</b>
		Articoli tessili per la casa	96,8	+0,4	+7,4
		<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>102,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>+9,5</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	102,1	-1,6	+9,8
		Piccoli elettrodomestici	100,0	-1,4	+8,7
		Riparazione di apparecchi per la casa	111,3	+1,7	+8,9
		<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>100,9</b>	<b>+1,3</b>	<b>+3,0</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	100,9	+1,3	+3,0
		<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>103,6</b>	<b>0,0</b>	<b>+2,8</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	104,7	0,0	+2,7
		Piccoli utensili ed accessori vari	103,4	0,0	+2,8
		<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>116,5</b>	<b>+1,4</b>	<b>+11,6</b>
		Beni non durevoli per la casa	123,9	+2,3	+17,3
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	106,8	0,0	+3,7
		<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>100,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,9</b>
		<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>95,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>
		Prodotti farmaceutici	95,2	-0,3	-0,5
		Altri prodotti medicali	99,1	+0,8	-4,3
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	99,7	0,0	+0,7
		<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>105,2</b>	<b>0,0</b>	<b>+2,3</b>
		Servizi medici	104,9	-0,1	+2,0
		Servizi dentistici	104,6	0,0	+0,3
		Servizi paramedici	106,1	0,0	+4,1

## PREZZI AL CONSUMO

	Servizi ospedalieri	97,6	0,0	0,0
	Servizi ospedalieri	97,6	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>		<b>121,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>+8,1</b>
	Acquisto mezzi di trasporto	115,0	+0,6	+7,5
	Automobili	115,3	+0,7	+7,9
	Motocicli e ciclomotori	113,8	+0,3	+3,5
	Biciclette	107,0	+0,1	+0,1
	Spese di esercizio mezzi di trasporto	119,7	-0,9	+4,5
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	110,7	+0,3	+8,6
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	124,1	-1,0	+4,6
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	114,1	0,0	+5,4
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	112,4	-2,9	+0,2
	Servizi di trasporto	145,5	-1,8	+35,2
	Trasporto passeggeri su rotaia	116,4	+2,0	-6,7
	Trasporto passeggeri su strada	104,5	0,0	0,0
	Trasporto aereo passeggeri	200,1	-3,8	+95,0
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	130,8	-0,8	+11,9
	Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
	Acquisto di altri servizi di trasporto	112,9	0,0	+1,2
<b>Comunicazioni</b>		<b>82,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,6</b>
	Servizi postali	130,4	0,0	+1,1
	Servizi postali	130,4	0,0	+1,1
	Apparecchi telefonici e telefax	47,5	-4,0	-8,7
	Apparecchi telefonici e telefax	47,5	-4,0	-8,7
	Servizi di telefonia e telefax	90,5	+0,2	+0,1
	Servizi di telefonia e telefax	90,5	+0,2	+0,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>		<b>105,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,8</b>
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	81,8	-1,1	-2,6
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	50,3	-4,9	-19,3
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	112,7	-1,7	+20,8
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	101,3	+1,1	+6,1
	Supporti di registrazione	104,8	+0,2	+11,6
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	133,7	+2,2	+16,9
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	137,3	+2,4	+19,2
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	114,4	0,0	+2,1
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	114,9	+1,1	+11,1
	Giochi, giocattoli e hobby	102,3	-0,3	0,0
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	95,0	0,0	+1,8
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	126,4	-0,9	+16,0
	Animali domestici e relativi prodotti	120,3	+4,0	+18,5
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	106,9	0,0	+1,3

## PREZZI AL CONSUMO

	<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	101,6	0,0	+0,2
	Servizi ricreativi e sportivi	102,2	+0,3	-6,4
	Servizi culturali	104,0	+0,1	+4,3
	Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
	<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	111,3	+1,0	+4,8
	Libri	108,2	+0,7	+0,9
	Giornali e periodici	115,5	-0,1	+5,6
	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	110,2	+1,9	+9,1
	<b>Pacchetti vacanza</b>	94,8	0,0	-4,3
	Pacchetti vacanza	94,8	0,0	-4,3
	<b>Istruzione</b>	76,4	0,0	+1,5
	<b>Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria</b>	116,4	0,0	+2,7
	Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,4	0,0	+2,7
	<b>Istruzione secondaria</b>	104,0	0,0	0,0
	Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
	<b>Istruzione universitaria</b>	48,1	0,0	-0,4
	Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
	<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	107,9	0,0	+2,5
	Corsi d'istruzione e di formazione	107,9	0,0	+2,5
	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	117,8	-4,6	+10,7
	<b>Servizi di ristorazione</b>	116,8	+0,5	+10,1
	Ristoranti, bar e simili	116,4	+0,5	+10,0
	Mense	130,3	0,0	+11,7
	<b>Servizi di alloggio</b>	115,7	-29,2	+14,6
	Servizi di alloggio	115,7	-29,2	+14,6
	<b>Altri beni e servizi</b>	114,5	+0,4	+3,4
	<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	111,4	+0,6	+5,7
	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	116,8	0,0	+4,1
	Apparecchi elettrici per la cura della persona	103,5	+6,7	+8,3
	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	107,0	+1,0	+7,4
	<b>Effetti personali n,a,c,</b>	104,9	+0,2	+4,3
	Gioielleria ed orologeria	125,9	+0,6	+11,9
	Altri effetti personali	93,6	0,0	0,0
	<b>Assistenza sociale</b>	102,7	0,0	+2,8
	Assistenza sociale	102,7	0,0	+2,8
	<b>Assicurazioni</b>	109,9	0,0	+0,2
	Servizi assicurativi connessi all'abitazione	98,9	0,0	+6,2
	Servizi assicurativi connessi alla salute	105,3	0,0	0,0
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	110,0	0,0	+0,2
	<b>Servizi finanziari n,a,c,</b>	122,9	+0,9	+3,9
	Altri servizi finanziari n.a.c.	122,9	+0,9	+3,9
	<b>Altri servizi n,a,c,</b>	124,8	0,0	+1,5
	Altri servizi n.a.c.	124,8	0,0	+1,5

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	Giuseppe Sacco
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta  
Claudio Buscetta  
Gaetano Di Bartolo  
Massimo Italiano  
Fausto Neglia  
Adriano Palazzotto  
Giusy Pignatello  
Roberto Pistone  
Maurizio Romano  
Francesco Termini

Comune di Palermo  
**Gabinetto del Sindaco**  
**Staff Vice Capo di Gabinetto**  
**Ufficio Statistica**  
*Sistema Statistico Nazionale*  
Tel. 0917405645  
e-mail: [statistica@comune.palermo.it](mailto:statistica@comune.palermo.it)  
PEC: [statistica@cert.comune.palermo.it](mailto:statistica@cert.comune.palermo.it)

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

