



# PREZZI AL CONSUMO

## FEBBRAIO 2023

### DATI DEFINITIVI

#### AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di febbraio 2023 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di febbraio **ha fatto registrare una variazione congiunturale<sup>1</sup> pari a +0,4%** (-0,8% il mese precedente).
- Rispetto a febbraio 2022 si è registrata **una variazione tendenziale<sup>2</sup> pari a +10,8%** (il mese precedente si era registrato **+11,7%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+13,8%** (+15,7% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+5,0%** (+4,5% il mese precedente)

*La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.*

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali congiunturali, febbraio 2022 – febbraio 2023

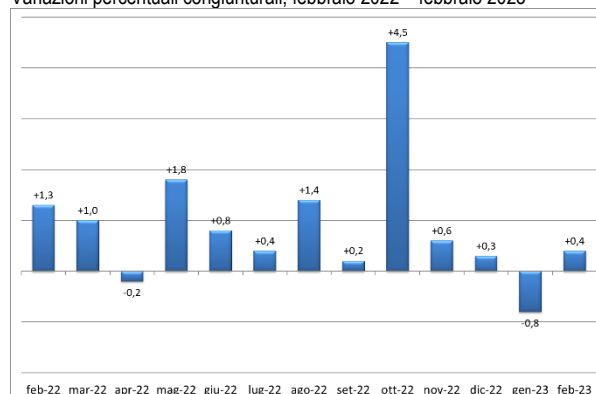


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali tendenziali, febbraio 2022 – febbraio 2023

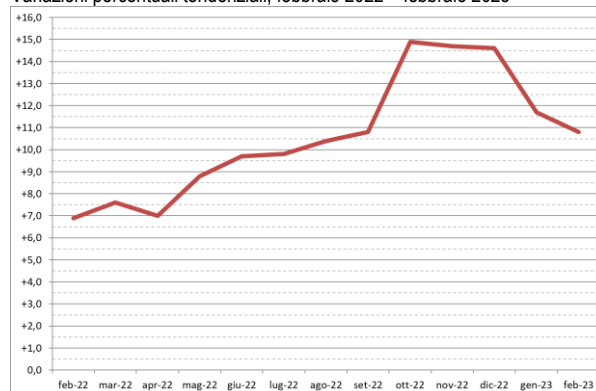


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
febbraio 2023

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	122,4	+0,4	+10,8
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	122,7	+0,4	+11,1

<sup>1</sup> Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

<sup>2</sup> Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

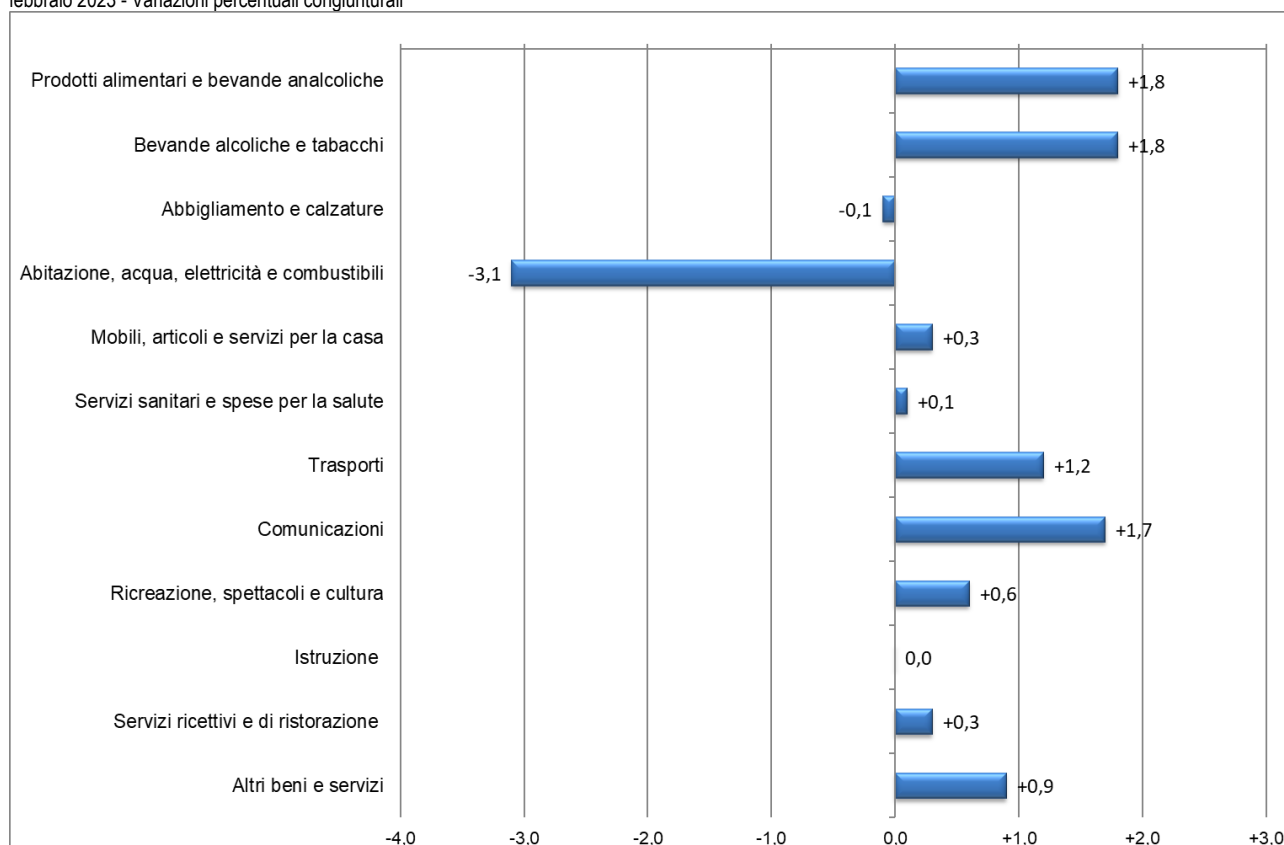
## PREZZI AL CONSUMO

### Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al  **mese precedente**, le variazioni in aumento sono comprese fra lo 0,1% e l'1,8%. La variazione più elevata si è registrata nelle divisioni di spesa "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%) e "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,8%).

Due divisioni sono in diminuzione; la diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-3,1%).

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
febbraio 2023 - Variazioni percentuali congiunturali

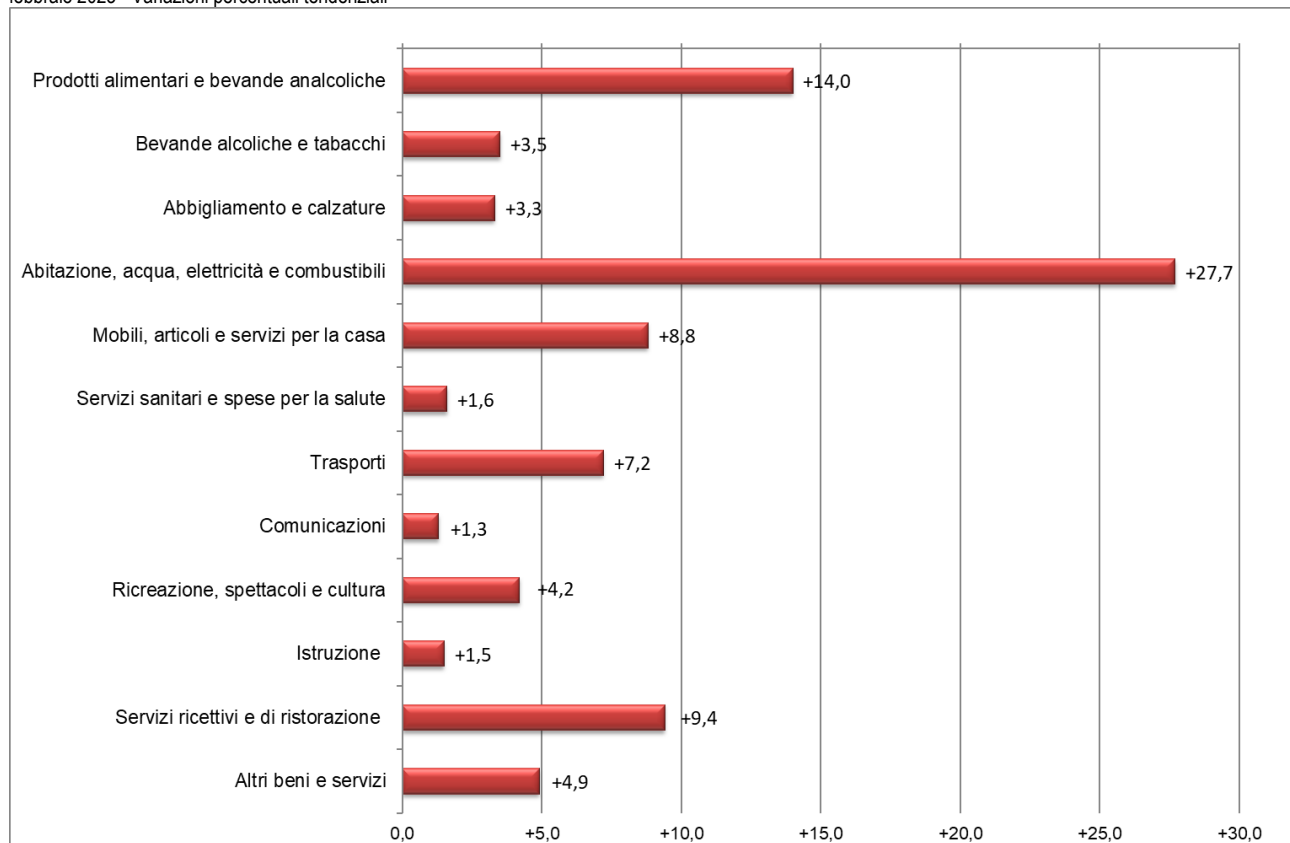


## PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+27,7%).

Nessuna divisione risulta in diminuzione.

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
febbraio 2023 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
febbraio 2023 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	122,4	+0,4	+10,8
Generale senza tabacchi	122,7	+0,4	+11,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	127,3	+1,8	+14,0
Bevande alcoliche e tabacchi	116,3	+1,8	+3,5
Abbigliamento e calzature	103,5	-0,1	+3,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	173,1	-3,1	+27,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,3	+0,3	+8,8
Servizi sanitari e spese per la salute	101,2	+0,1	+1,6
Trasporti	124,0	+1,2	+7,2
Comunicazioni	84,9	+1,7	+1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,9	+0,6	+4,2
Istruzione	76,4	0,0	+1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	118,8	+0,3	+9,4
Altri beni e servizi	116,6	+0,9	+4,9

## PREZZI AL CONSUMO

### Le tipologie di prodotto

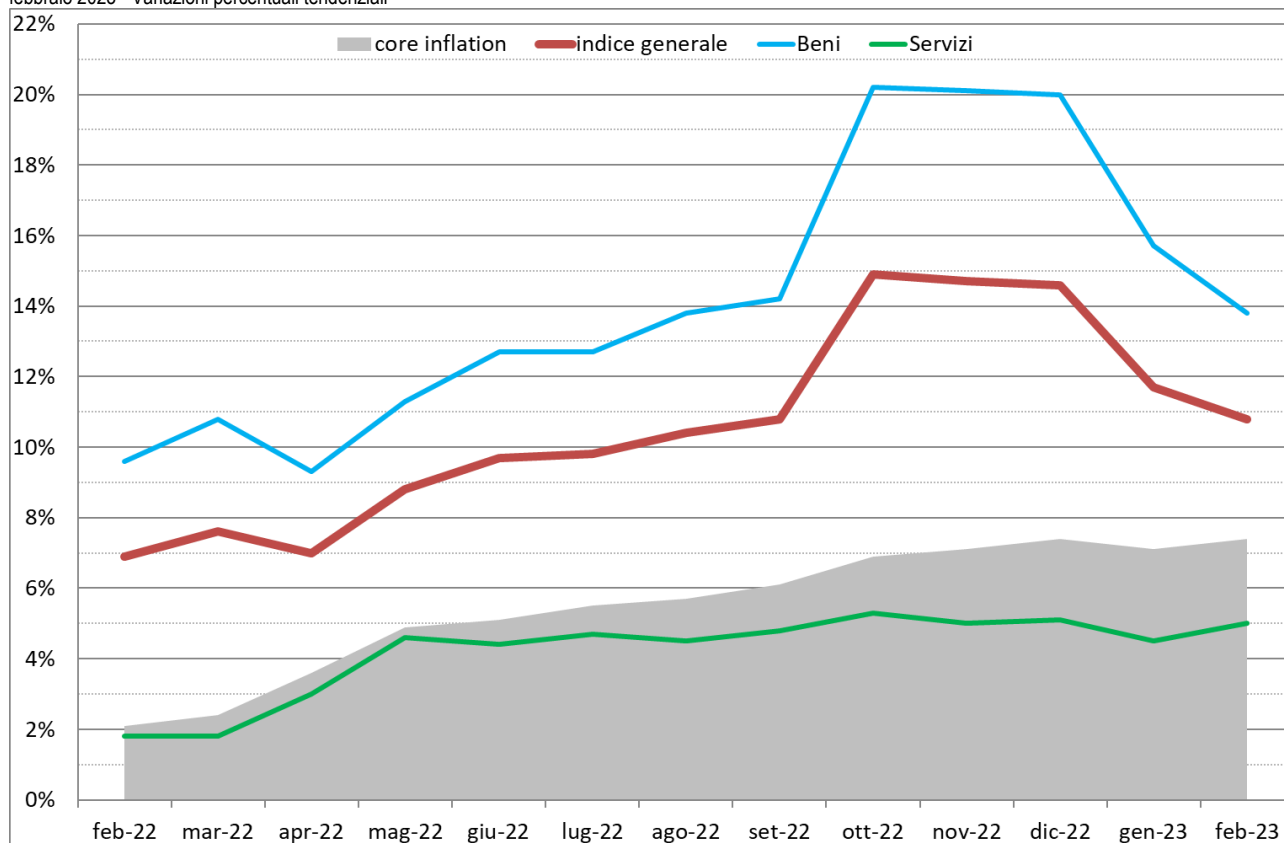
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +13,8% (+15,7% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 29,8% dei beni energetici (in netta diminuzione rispetto al +43,3% del mese precedente e al +71,2% di dicembre) e un aumento del 13,6% dei beni alimentari (in aumento rispetto al +13,1% del mese precedente).

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +5,0% (+4,5% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 9,5% dei servizi relativi ai trasporti e un aumento del 6,8% dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un aumento del 7,4% (in aumento rispetto al +7,1% del mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +7,5% (in aumento rispetto al +7,0% del mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
 febbraio 2023 - Variazioni percentuali tendenziali



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
febbraio 2023 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	128,9	+0,4	+13,8
Beni alimentari	126,8	+1,8	+13,6
Beni energetici	194,2	-2,7	+29,8
Tabacchi	115,8	+1,9	+1,8
Altri beni	106,7	+0,5	+5,6
Servizi	110,7	+0,4	+5,0
Servizi relativi all'abitazione	104,9	+0,3	+2,8
Servizi relativi alle comunicazioni	92,1	0,0	+0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	115,0	+0,2	+6,8
Servizi relativi ai trasporti	121,7	+1,4	+9,5
Servizi vari	107,3	+0,1	+2,7
Componente di fondo (core inflation)	113,1	+0,6	+7,4
Indice generale esclusi energetici	113,9	+0,8	+7,5
Indice generale	122,4	+0,4	+10,8

## PREZZI AL CONSUMO

### La frequenza di acquisto

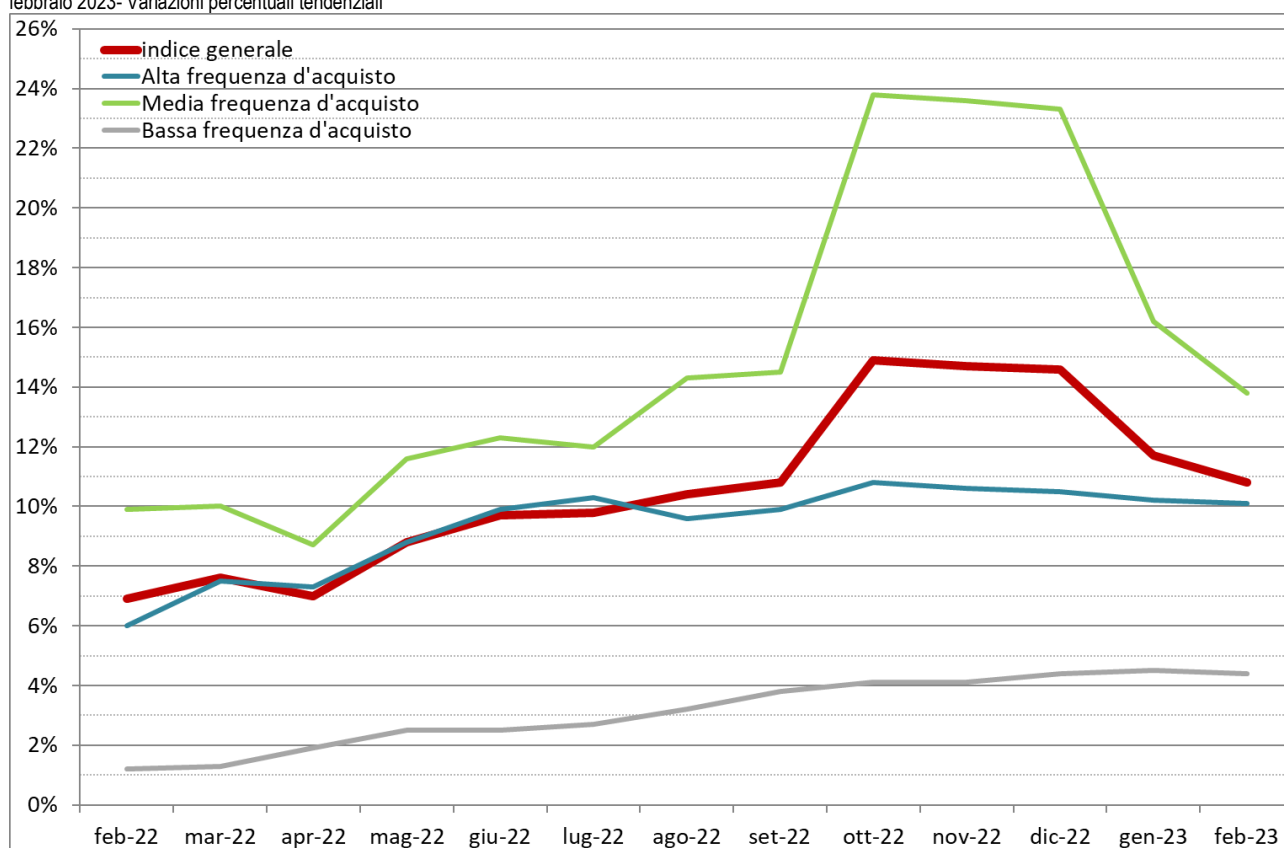
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto<sup>3</sup> hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +10,1% (il mese precedente +10,2%).

I prodotti a media frequenza di acquisto<sup>4</sup> hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +13,8% (in diminuzione diminuzione rispetto al +16,2% del mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto<sup>5</sup> hanno fatto registrare un aumento del 4,4% (+4,5% il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrato un aumento dell'1,3% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, una diminuzione dello 0,7% fra i prodotti a media frequenza di acquisto, e un aumento dello 0,5% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
febbraio 2023- Variazioni percentuali tendenziali



<sup>3</sup> Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

<sup>4</sup> Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

<sup>5</sup> Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
febbraio 2023 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	122,6	+1,3	+10,1
Media frequenza d'acquisto	127,8	-0,7	+13,8
Bassa frequenza d'acquisto	108,0	+0,5	+4,4
Indice generale	122,4	+0,4	+10,8



## PREZZI AL CONSUMO

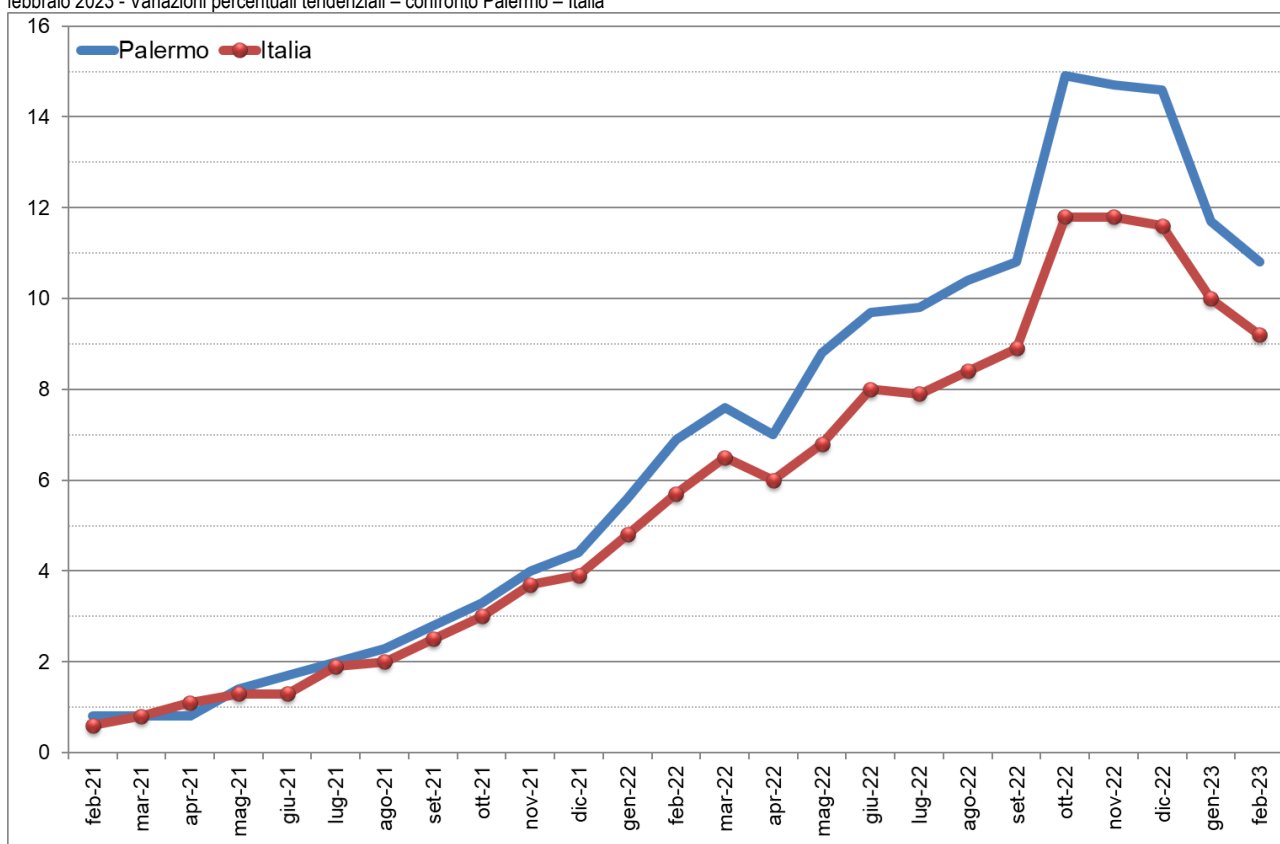
### Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da febbraio 2021 a febbraio 2023, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +0,8% a febbraio 2021, ha seguito un trend decisamente crescente, chiudendo il 2021 a +4,4%. Nel 2022 è proseguito il trend crescente, che ha portato il tasso d'inflazione a superare il 7% a marzo, il 10% ad agosto e a sfiorare il 15% a ottobre. Negli ultimi mesi, sia a Palermo che a livello nazionale, si è registrato un rallentamento dell'inflazione, che rimane però ancora a livelli particolarmente elevati.

Da rilevare come negli ultimi mesi sia cresciuto il differenziale d'inflazione fra il dato nazionale e il dato relativo alla Città di Palermo, con l'indice dei prezzi di Palermo sensibilmente più alto rispetto all'indice nazionale.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
 febbraio 2023 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia



## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

febbraio 2023 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
<b>2012</b>	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
<b>2013</b>	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
<b>2014</b>	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
<b>2015</b>	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
<b>2016</b>	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
<b>2017</b>	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
<b>2018</b>	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
<b>2019</b>	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
<b>2020</b>	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
<b>2021</b>	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
<b>2022</b>	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1
<b>2021</b>						
feb-21	103,4	+0,1	+0,8	103,4	+0,1	+0,6
mar-21	103,7	+0,3	+0,8	103,7	+0,3	+0,8
apr-21	104,1	+0,4	+0,8	104,1	+0,4	+1,1
mag-21	104,2	+0,1	+1,4	104,1	0,0	+1,3
giu-21	104,2	0,0	+1,7	104,2	+0,1	+1,3
lug-21	104,6	+0,4	+2,0	104,7	+0,5	+1,9
ago-21	105,4	+0,8	+2,3	105,1	+0,4	+2,0
set-21	105,2	-0,2	+2,8	105,0	-0,2	+2,5
ott-21	106,0	+0,8	+3,3	105,6	+0,7	+3,0
nov-21	106,8	+0,8	+4,0	106,2	+0,6	+3,7
dic-21	107,2	+0,4	+4,4	106,6	+0,4	+3,9
<b>2022</b>						
gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8
feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7
mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5
apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,3	-0,1	+6,0
mag-22	113,4	+1,8	+8,8	111,2	+0,8	+6,8
giu-22	114,3	+0,8	+9,7	112,5	+1,2	+8,0
lug-22	114,8	+0,4	+9,8	113,0	+0,4	+7,9
ago-22	116,4	+1,4	+10,4	113,9	+0,8	+8,4
set-22	116,6	+0,2	+10,8	114,2	+0,3	+8,9
ott-22	121,8	+4,5	+14,9	118,1	+3,4	+11,8
nov-22	122,5	+0,6	+14,7	118,7	+0,5	+11,8
dic-22	122,9	+0,3	+14,6	119,0	+0,3	+11,6
<b>2023</b>						
gen-23	121,9	-0,8	+11,7	119,1	+0,1	+10,0
feb-23	122,4	+0,4	+10,8	119,4	+0,3	+9,2

## PREZZI AL CONSUMO

### I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
febbraio 2023 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
<b>Indice generale</b>					122,4	+0,4	+10,8
<b>Indice generale senza tabacchi</b>					122,7	+0,4	+11,1
	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>				127,3	+1,8	+14,0
		Prodotti Alimentari			127,7	+1,9	+14,1
			Pane e cereali		134,5	+1,1	+20,1
			Carni		116,6	+0,3	+9,6
			Pesci e prodotti ittici		124,6	+1,8	+9,1
			Latte, formaggi e uova		131,2	+1,3	+21,8
			Oli e grassi		157,9	+4,1	+36,2
			Frutta		127,7	+2,5	+5,8
			Vegetali		129,9	+6,2	+8,1
			Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci		132,9	+1,1	+23,3
			Prodotti alimentari n.a.c.		119,7	+1,1	+14,4
		Bevande analcoliche			124,3	0,0	+12,6
			Caffè, tè e cacao		116,9	+1,2	+8,1
			Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura		127,9	-0,5	+14,7
	<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>				116,3	+1,8	+3,5
		Bevande alcoliche			116,5	+1,5	+8,3
			Alcolici		118,5	+1,9	+4,1
			Vini		113,2	+1,3	+6,3
			Birre		120,2	+1,5	+12,0
		Tabacchi			115,8	+1,9	+1,8
			Tabacchi		115,8	+1,9	+1,8
	<b>Abbigliamento e calzature</b>				103,5	-0,1	+3,3
		Abbigliamento			105,2	-0,2	+3,6
			Indumenti		104,7	-0,2	+3,4
			Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento		102,0	+0,3	+2,0
			Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti		115,4	0,0	+8,8
		Calzature			96,2	+0,1	+2,0
			Scarpe ed altre calzature		95,4	0,0	+1,8
			Riparazione e noleggio calzature		113,6	0,0	+6,1
	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>				173,1	-3,1	+27,7
		Affitti reali per abitazione			102,4	+0,7	+1,2

## PREZZI AL CONSUMO

		Affitti reali per l'abitazione principale	102,4	+0,7	+1,2
		<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>	<b>107,3</b>	<b>0,0</b>	<b>+2,6</b>
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	112,0	0,0	+5,4
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,9	0,0	+1,7
		<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>	<b>106,4</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,8</b>
		Fornitura acqua	119,7	0,0	0,0
		Raccolta rifiuti	95,4	0,0	+2,0
		Raccolta acque di scarico	121,0	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	108,2	0,0	+5,2
		<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>	<b>243,8</b>	<b>-6,0</b>	<b>+40,9</b>
		Energia elettrica	312,8	-5,0	+55,2
		Gas	152,6	-10,6	+8,7
		Gasolio per riscaldamento	145,2	-0,1	+37,0
		Combustibili solidi	103,5	+1,8	+1,8
		<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>112,3</b>	<b>+0,3</b>	<b>+8,8</b>
		<b>Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</b>	<b>106,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,1</b>
		Mobili e arredi	105,6	+0,1	+3,1
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	110,0	0,0	+1,7
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	134,1	+1,1	+1,7
		<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>97,3</b>	<b>0,0</b>	<b>+7,4</b>
		Articoli tessili per la casa	97,3	0,0	+7,4
		<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>107,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>+9,1</b>
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	106,4	-0,9	+8,9
		Piccoli elettrodomestici	105,4	-2,0	+10,1
		Riparazione di apparecchi per la casa	111,3	0,0	+8,9
		<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>101,9</b>	<b>+0,2</b>	<b>+3,2</b>
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	101,9	+0,2	+3,2
		<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>104,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+2,3</b>
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	105,9	+1,1	+2,7
		Piccoli utensili ed accessori vari	103,8	+0,4	+2,3
		<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>120,6</b>	<b>+0,7</b>	<b>+13,5</b>
		Beni non durevoli per la casa	127,9	+1,2	+18,4
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	111,1	0,0	+6,6
		<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>101,2</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,6</b>
		<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>96,9</b>	<b>+0,5</b>	<b>+0,8</b>
		Prodotti farmaceutici	96,3	+0,5	+0,7
		Altri prodotti medicali	100,6	+0,4	+1,9
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,7	+0,1	+1,5
		<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>104,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>+1,8</b>
		Servizi medici	105,6	0,0	+2,7
		Servizi dentistici	104,6	0,0	+0,3
		Servizi paramedici	104,0	-2,2	+2,0
		<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>99,5</b>	<b>+1,9</b>	<b>+1,9</b>

## PREZZI AL CONSUMO

		Servizi ospedalieri	99,5	+1,9	+1,9
	<b>Trasporti</b>		<b>124,0</b>	<b>+1,2</b>	<b>+7,2</b>
		Acquisto mezzi di trasporto	117,5	+0,6	+7,7
		Automobili	117,8	+0,6	+8,0
		Motocicli e ciclomotori	115,7	+0,3	+4,3
		Biciclette	106,7	+0,1	+0,2
		Spese di esercizio mezzi di trasporto	122,2	+1,5	+3,9
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	112,3	+1,4	+7,8
		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	129,0	+2,3	+4,4
		Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	114,9	+0,7	+4,8
		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	111,7	0,0	-0,5
		Servizi di trasporto	138,3	+2,1	+25,6
		Trasporto passeggeri su rotaia	122,5	+1,2	+3,3
		Trasporto passeggeri su strada	104,5	0,0	0,0
		Trasporto aereo passeggeri	171,4	+5,3	+69,7
		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	128,5	-1,1	+6,7
		Trasporto multimodale passeggeri	102,3	0,0	0,0
		Acquisto di altri servizi di trasporto	115,5	+2,3	+3,5
	<b>Comunicazioni</b>		<b>84,9</b>	<b>+1,7</b>	<b>+1,3</b>
		Servizi postali	131,2	-0,2	+1,5
		Servizi postali	131,2	-0,2	+1,5
		Apparecchi telefonici e telefax	54,0	+7,4	+2,7
		Apparecchi telefonici e telefax	54,0	+7,4	+2,7
		Servizi di telefonia e telefax	90,8	0,0	+0,6
		Servizi di telefonia e telefax	90,8	0,0	+0,6
	<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>		<b>107,9</b>	<b>+0,6</b>	<b>+4,2</b>
		Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	83,1	-0,2	-4,8
		Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	51,7	-2,3	-13,7
		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	116,4	+1,6	+18,5
		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	110,3	-0,4	+5,8
		Supporti di registrazione	95,5	+3,1	-9,0
		Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	135,1	+1,0	+18,1
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	137,3	0,0	+18,5
		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	116,7	+2,0	+4,2
		Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	117,7	+1,6	+12,0
		Giochi, giocattoli e hobby	103,2	+1,0	+1,4
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	96,0	+0,6	+3,4
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	128,3	+1,5	+11,9
		Animali domestici e relativi prodotti	125,7	+2,7	+22,3
		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	109,5	0,0	+3,8
		Servizi ricreativi e culturali	101,9	0,0	+0,4
		Servizi ricreativi e sportivi	103,4	+0,1	-5,8

## PREZZI AL CONSUMO

		Servizi culturali	104,8	-0,2	+5,0
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
		<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>111,1</b>	<b>+0,5</b>	<b>+3,7</b>
		Libri	105,2	-0,2	-1,8
		Giornali e periodici	115,0	-0,8	+3,2
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	113,8	+1,8	+11,0
		<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>125,7</b>	<b>+1,8</b>	<b>+8,4</b>
		Pacchetti vacanza	125,7	+1,8	+8,4
		<b>Istruzione</b>	<b>76,4</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,5</b>
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,1	-0,3	+2,5
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,1	-0,3	+2,5
		<b>Istruzione secondaria</b>	<b>104,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		<b>Istruzione universitaria</b>	<b>48,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
		Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
		<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>107,9</b>	<b>0,0</b>	<b>+2,5</b>
		Corsi d'istruzione e di formazione	107,9	0,0	+2,5
		<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>118,8</b>	<b>+0,3</b>	<b>+9,4</b>
		Servizi di ristorazione	118,3	0,0	+8,1
		Ristoranti, bar e simili	118,0	+0,1	+8,4
		Mense	127,9	0,0	-1,8
		<b>Servizi di alloggio</b>	<b>113,1</b>	<b>+2,0</b>	<b>+17,4</b>
		Servizi di alloggio	113,1	+2,0	+17,4
		<b>Altri beni e servizi</b>	<b>116,6</b>	<b>+0,9</b>	<b>+4,9</b>
		Beni e servizi per la cura della persona	112,5	+0,4	+6,2
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	116,8	0,0	+3,2
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	109,6	+0,6	+16,0
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	108,9	+0,6	+9,2
		<b>Effetti personali n,a,c,</b>	<b>105,2</b>	<b>+0,4</b>	<b>+3,1</b>
		Gioielleria ed orologeria	126,0	+0,3	+8,2
		Altri effetti personali	94,0	+0,4	+0,2
		<b>Assistenza sociale</b>	<b>106,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>+6,1</b>
		Assistenza sociale	106,8	+0,1	+6,1
		<b>Assicurazioni</b>	<b>117,0</b>	<b>+3,9</b>	<b>+7,1</b>
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	105,9	+2,5	+12,4
		Servizi assicurativi connessi alla salute	107,7	0,0	+2,3
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	117,2	+4,1	+7,2
		<b>Servizi finanziari n,a,c,</b>	<b>123,3</b>	<b>0,0</b>	<b>+4,0</b>
		Altri servizi finanziari n.a.c.	123,3	0,0	+4,0
		<b>Altri servizi n,a,c,</b>	<b>125,4</b>	<b>+0,5</b>	<b>+1,7</b>
		Altri servizi n.a.c.	125,4	+0,5	+1,7

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

## PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo Michele Giunta
	<u>Rilevatori prezzi al consumo:</u> Angelo Aruta Claudio Buscetta Gaetano Di Bartolo Fausto Neglia Adriano Palazzotto Giusy Pignatello Roberto Pistone Maurizio Romano Francesco Termini

Comune di Palermo  
**Gabinetto del Sindaco**  
**Staff Vice Capo di Gabinetto**  
**Ufficio Statistica**  
**Sistema Statistico Nazionale**  
Tel. 0917405645  
e-mail: [statistica@comune.palermo.it](mailto:statistica@comune.palermo.it)  
PEC: [statistica@cert.comune.palermo.it](mailto:statistica@cert.comune.palermo.it)

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

