

LE DICHIARAZIONI:

*“UniCredit - dichiara **Salvatore Malandrino, Regional Manager Sicilia di UniCredit Italia** - è dal 2008 Main Sponsor della Maratona di Palermo; crediamo nell'importanza di essere partner di eventi che possono contribuire allo sviluppo e alla crescita del territorio ed è in questa direzione che va il nostro supporto alla Maratona di Palermo che riesce a valorizzare il legame tra sport, arte e cultura. E' una manifestazione sportiva alla quale parteciperanno numerosi atleti provenienti da tutta Italia e dall'estero che avranno modo di apprezzare alcuni dei luoghi più belli e ricchi di storia della città di Palermo. Questi eventi sono inoltre importanti per l'economia del territorio in quanto creano valore anche attraverso l'incremento dei flussi turistici in periodi considerati di “bassa stagione”.*

*“La Maratona di Palermo – afferma **Sabrina Figuccia assessore al turismo, sport e alle politiche giovanili del Comune di Palermo** - è sicuramente una di quelle manifestazioni che rappresentano un fiore all'occhiello per la nostra città, grazie a tanti fattori: dallo splendido scenario naturale, che ha pochi uguali al mondo, all'aver ormai assunto un carattere internazionale grazie alla partecipazione di centinaia di atleti professionisti e migliaia di appassionati da molte regioni d'Italia e dall'estero, tanto che il binomio sport e turismo trova un esempio concreto e tangibile, dando pure un forte impulso alla nostra economia. E stavolta, a rendere ancora più interessante l'evento, sarà l'abbinamento con la prima edizione della “Giornata ecologica cittadina”, un appuntamento con il quale vogliamo, in stretta sinergia con gli uffici dell'assessore comunale al Traffico ed alla Mobilità **Maurizio Carta**, sensibilizzare i palermitani sui temi del rispetto dell'ambiente. Ecco perché, per una giornata, il piccolo sacrificio di lasciare la propria automobile in garage sarà ampiamente ricompensato dall'assistere al meraviglioso spettacolo della maratona, insieme con la campagna di informativa per il corretto riciclaggio dei materiali plastici, che purtroppo invadono ogni spazio della città, grazie alla collaborazione con **Legambiente** e **Confcommercio**”.*

*“Ci siamo – afferma **Salvatore Gebbia direttore tecnico della manifestazione** – è il momento di tirare le somme di un anno di lavoro, di assiduo impegno, per regalare agli sportivi e per regalare a tutti noi una edizione indimenticabile della Maratona di Palermo. Come ogni anno ci abbiamo messo cuore, passione, a volte anche notti insonni. Importante quest'anno la sinergia con l'Amministrazione comunale di Palermo a tutela dell'ambiente, con l'adozione della “Giornata ecologica cittadina”. E a tal proposito anche io mi sento di lanciare un appello ai cittadini palermitani: domenica lasciate l'auto in garage e fate una passeggiata in città, venite ad assistere allo spettacolo della nostra maratona della vostra città, che non è solo sport, ma anche cultura, tradizione e occasione d'incontro”.*

*“La ventottesima edizione della Maratona di Palermo – afferma **Vincenzo Alaimo, marketing e comunicazione** - sarà senz'altro da noi del comitato organizzatore, ricordata come una tra le più impegnative ad oggi preparata: ci siamo fatti largo presentando il nostro progetto tra venti di guerra e nel mezzo di una crisi economico-sociale, facendo leva su due aspetti di fondamentale importanza: la voglia dei podisti di correrla ed il grande appeal che la storicità ha creato nel tempo all'evento. Bisogna anche aggiungere che senza la vicinanza delle Istituzioni, Comune di Palermo ed Assessorato Regionale al Turismo su tutte e senza il supporto di quelle aziende che da anni tra gli appuntamenti “importanti” della loro agenda hanno scritto “Maratona di Palermo”, sarebbe stato davvero improbabile riuscire ad organizzare al meglio la XXVIII edizione”.*

“ La Maratona di Palermo – sono le parole di Pippo Martino capo di gabinetto dell'Assessorato regionale del turismo dello sport e dello spettacolo – è una risorsa non solo per il capoluogo siciliano ma per l'isola intera. C'è arte, storia, tradizione, c'è tanto nella manifestazione diventata ormai volano per il turismo nell'isola. Il nostro impegno sarà di promuovere la Maratona di Palermo, ancora più di come lo abbiamo fatto finora. Già dal prossimo anno, la manifestazione del patron Gebbia, sarà inserita nei grandi eventi della regione Sicilia e questo è solo il primo passo per una valorizzazione a 360°.